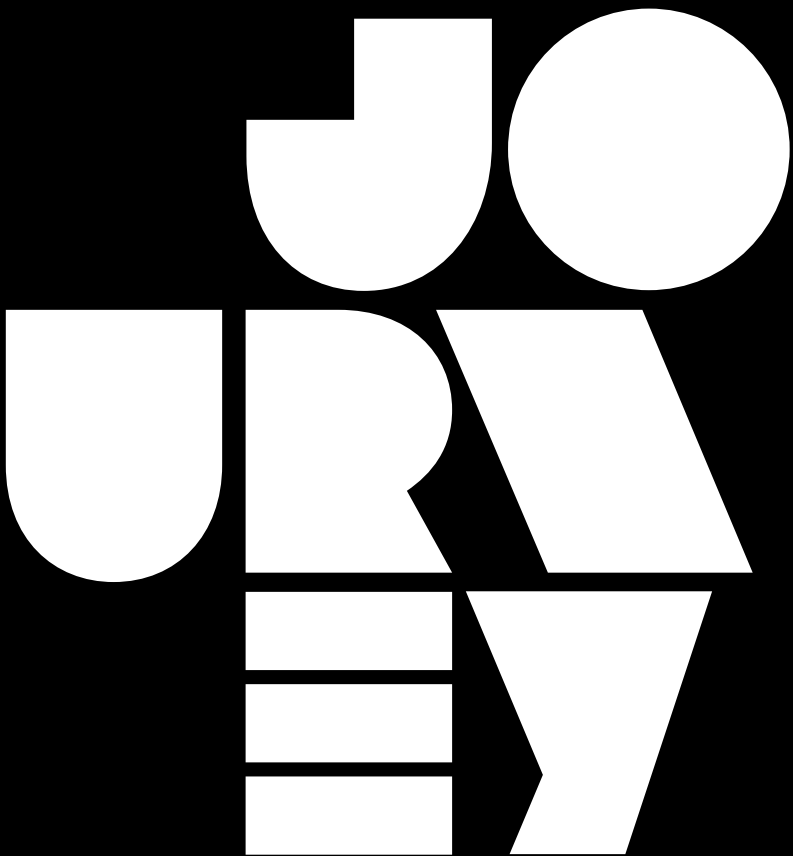


Агентство Journey
Портфолио



perfect
MATCH
makers

ТОУРНЕЧ

Мы создаём идеальные моменты
эмоциональной близости «бренд&люди»,
в которых бренды могут легко говорить
со своей аудиторией на одном языке.
Становясь ещё живее и ярче.

Что мы делаем

Бренд-коммуникация

- Платформы брендов и продуктов
- Коммуникационные стратегии
- Большие идеи

Мероприятия

- Фестивали и фестивальные интеграции
- Собственные события брендов любого формата

Digital

- Рекламные кампании
- Поддержка мероприятий
- Работа с блогерами и лидерами мнений

Как мы делаем?

Любознательно

Мы открыты миру и всем изменениям, трансформируем их в опыт и применяем в работе.

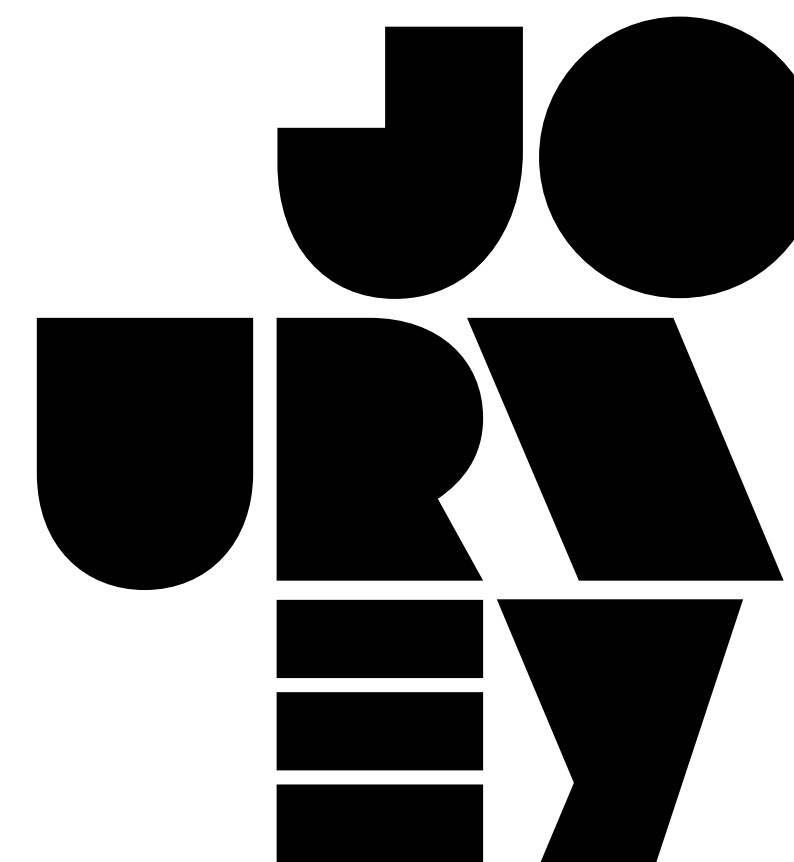
Вовлечённо

Мы любим свою работу, поэтому достигаем высоких результатов, и даже больше.

Ответственно

Мы делаем либо хорошо, либо никак.

Собственные мероприятия
для брендов



perfect
MATCH
makers

Вместе с бренд-командой
ТИНЬКОФФ придумали
бренд-зону — тизер
сценических декораций.
Концептуальный спортбар
со шведской стенкой,
цитатами из «Декамерона» и
авторскими коктейлями,
к которым выдавали
актуальный и
функциональный девайс —
многофункциональную
металлическую трубочку.

ДЕКАМЕРОН

Теперь я знаю точно:
сердце — предатель,
сердце — палач.

ГоГо]
x
ТИНЬКОФФ

ТИНЬКОФФ
в «Гоголь
центре»

ТИНЬКОФФ БАР

ДЕКАМЕРОН

НЕ МЕШАЙ ТОМУ, ЧЕМУ НЕ МОЖЕШЬ ПОМОЩЬ

МЕНЮ

- Кроткая Нефилея**
Состав: календарь, сон, козья,
гаврошская вода
Аллергия: козья шкура
- Полуденная Динее**
Состав: сон, астралагон,
горя медведица,
гаврошская вода
Аллергия: медведица
- Волнующая Виллине**
Состав: вино, мед, ромашковый чай,
плоский сон, гаврошская вода
Аллергия: сахар, мед
- Порочная Лавретте**
Состав: грустный рок,
сон с маршмэллоу
Аллергия: маршмэллоу
- Полуденный ледяной динее**
Состав: малиновое вино,
маленький, маленький,
гаврошская вода
Аллергия: сахар
- Гордая Пампинея**
Состав: вино, сон,
маленький, маленький,
гаврошская вода
Аллергия: сахар
- Легкая певица Филомена**
Состав: персик, персиковый
сон, малиновое вино,
гаврошская вода
Аллергия: персик
- Нежная Виллине**
Состав: сон, малиновое вино,
маленький, маленький,
гаврошская вода
Аллергия: сахар
- Чуждая Пампинея**
Состав: сон, малиновое вино,
маленький, маленький,
гаврошская вода
Аллергия: сахар

Сентябрь 2021
Локация: Москва, «Гоголь-центр»
Клиент: ТИНЬКОФФ

7

Гордая
Пампинея

Придумали рекламную кампанию, механику и слоганы. Разработали кейвижуал, превратили мотороллер в мобильную лапшичную с палочками вместо вилок, бумажными фонариками и азиатским флёр, поддержав экспериментальный сэмплинг и яркий диджитал бренда Роллтон блогерами в Instagram и Tiktok.



Роллтон «Попробуй палочками»

Цифры:
163 000 упаковок и палочек «Роллтон»
2 блогера Instagram
3 блогера Tik Tok
4 703 294 охват

Август-Сентябрь 2021
Локация: Анапа / Геленджик / Адлер, пляжи
Клиент: Роллтон

BMW ARCTIC EXPERIENCE

BMW ARCTIC EXPERIENCE



– 4 800 заездов

на соревнованиях по тайм-слалому
на BMW 330i;

– 1 500 участников

– 10 000 км в управляемом
скольжении на замерзшем озере
на BMW M5 Competition;

– тест-драйв по снежному
бездорожью на автомобилях
BMW X.

Вместе с BMW мы предложили фанатам
бренда принять вызов севера и
организовали путешествие в Заполярье,
чтобы доказать - полный привод BMW
не просто обеспечивает безопасность,
они и дает возможность получить
удовольствие от вождения даже в самых
суровых условиях.



BMW M/// Weekend 2020

Даты: 24—29 сентября 2020

Место: Moscow Raceway

Гости: более 600 человек

Клиентские дни BMW ///M
презентация моделей BMW
М-серий на уикенде
на Moscow Raceway



За основу мы взяли идею о том, что любая интенсивная тренировка — это проверка на прочность физических возможностей и спортивной экипировки. Мы построили настоящий андеграундный Boot Camp, состоящий из трёх зон для разных уровней физических нагрузок.

ВАЛЕРИЯ АНАНИЧ РТ&BASKETBALL MARKETING MANAGER

Пожалуй, самое сложное искусство в современной event индустрии — это быть актуальным. Время — самый ценный ресурс, которым мы обладаем. Агентство Journey очень умело распоряжается им и всегда в суперкороткие сроки представляет суперкреатив по проектам, соблюдает все сроки, ВСЕГДА предлагает варианты оптимизации тех или иных процессов, чтобы клиент оставался в бюджете, и, что немаловажно, у менеджеров Journey бесконечное уважение ко времени клиента. Особенно это наблюдается в процессе презентации проектов, звонков, встреч — всё чётко и по делу. Спасибо команде Journey, что цените наше время! Мы не перестанем приглашать вас к нам в проекты, обожаем вас и ваш креатив.

Локация: бойлерная «Хлебозавода»
Клиент: Puma
Повод: презентация новой коллекции Puma ZXT
Цифры:
350 участников

Puma Zone XT

Project

Новогодние истории в домашнем театре Dewar's 2019

Мы создали на рынке настоящий домашний театр на один вечер — разработали программу, продумали и реализовали застройку, пригласили важных гостей, подарили именные подарки и отметили начало длинных зимних каникул.

КОМАНДА DEWAR'S

Женя, команда!
Спасибо вам огромное за нереально качественные сроки! Спасибо за поддержку и статусы для успокоения! Спасибо за каждого гостя, потому что все они как на подбор лучшие люди Москвы, которые пришли к нам, несмотря на «Симачев» и ФСБ! Спасибо за каждый миллиметр невероятного медного брендинга на протяжении всего рынка и просто космический бар в самом его сердце! Спасибо за качественный контент и слаженную работу света, звука, наших придирчивых креаторов! Ну и за то, что всегда готовы были идти навстречу и находить компромисс в рамках денег и сроков! Бесконечная любовь и объятия всех и каждого!

Локация: Центральный рынок
Клиент: Dewar's
Повод: Новый год
Цифры: 500 гостей, 1 182 583 — охват в instagram



В этот раз перед нами стояла задача — придумать концепцию и организовать запоминающийся запуск коллекции, и мы решили сделать вог-бал в магазине в честь коллаборации с великим Лагерфельдом.

Вот так мы увидели подиум на этот раз — в кругу вогеров, в свете прожекторов и в окружении голографических вентиляторов.

Puma & Karl Lagerfeld 2019

Локация:
PUMA Select Store в ТЦ «Галерея»
Клиент: Puma
Повод: презентация
новой коллекции

Цифры:
1 магазин,
1 танцевальный баттл,
110 участников



Локация: аэродром «Быково»
Клиент: «Яндекс», «Авто.ру»
Повод: выход новой модели автомобиля Hyundai i30N
Цифры: 46 гонщиков,
142 автомобиля на экспозиции,
147 заездов

Hot Hatch пикник 2019

ПМК
ХОТ-ХЭТЧ
auto.ru
7 СЕНТЯБРЯ 10:00



Перед нами стояла задача — рассказать и показать, что Auto.ru не просто площадка, где покупают и продают автомобили, а ресурс с культурой, ценностями и предпочтениями большой аудитории автолюбителей.

Поэтому, в свете выхода на российский рынок нового заряженного i30N, мы решили собрать самых отчаянных ценителей-владельцев хот-хэтчей для общения, соревнований и отдыха на мероприятии «Хот-хэтч пикник «Авто.ру».



18 13 1

SHRIMP!



ПМК
ХОТ-ХЭТЧ
auto.ru

ПМК
ХОТ-ХЭТЧ
auto.ru

PUMATRAC PUMATRAC PUMATRAC PUMATRAC

Project

Тренировка PUMATRAC 2019

Локация:
Андреевский мост
Клиент: Puma Russia
Повод: запуск
приложения
PUMATRAC
Цифры: 300 участников
тренировки

Придумали
и организовали
тренировку
на мосту
с автором новой
спортивной
программы
Алиной
Загитовой.

Было лето,
было жарко,
но мы справились — оснастили
мост кондиционерами и украсили
живыми растениями, соорудили
несколько симпатичных зон:
для тренировки, фото
и центральной экспозиции,
которой стал огромный жёлтый
эlevator.

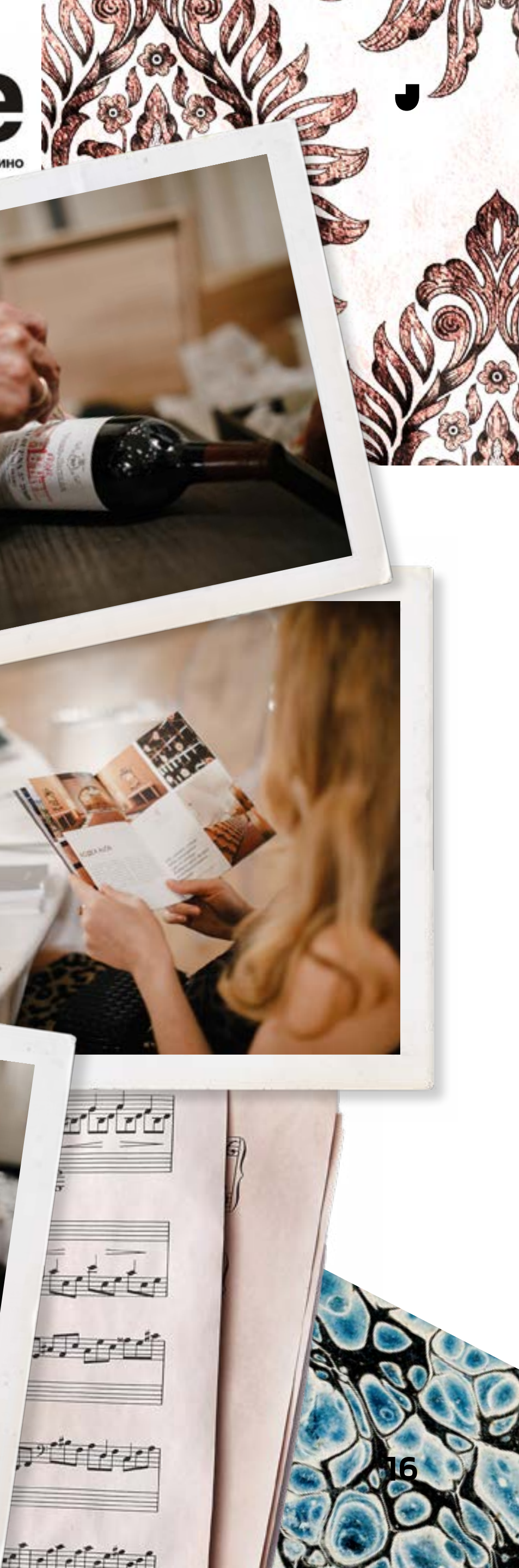
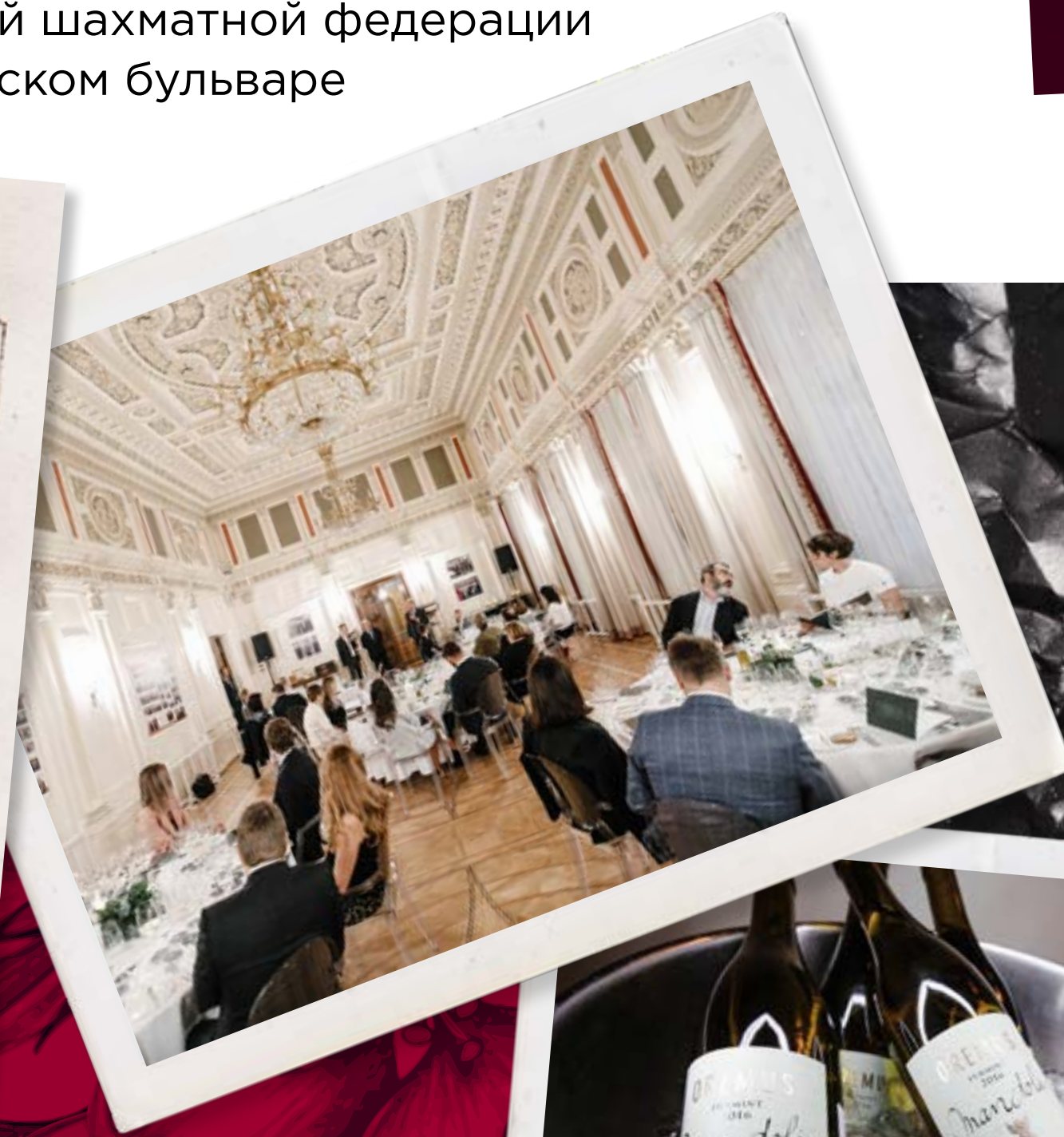
PUMATRAC PUMATRAC PUMATRAC PUMATRAC

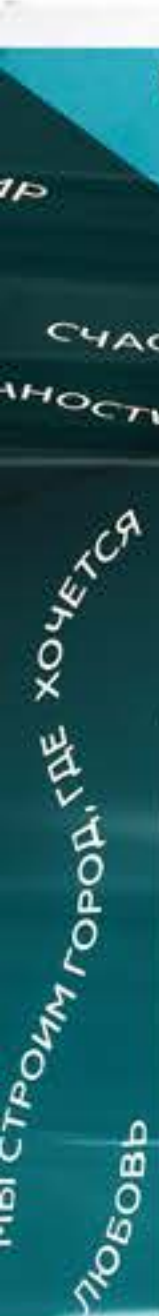
Ужин Vega Sicilia от Simple Wine

Дата: 27 августа 2019

Место: Музей шахмат
на Гоголевском бульваре

Изысканный закрытый ужин клуба
SimpleWine Privé в Музее шахмат
Российской шахматной федерации
на Гоголевском бульваре

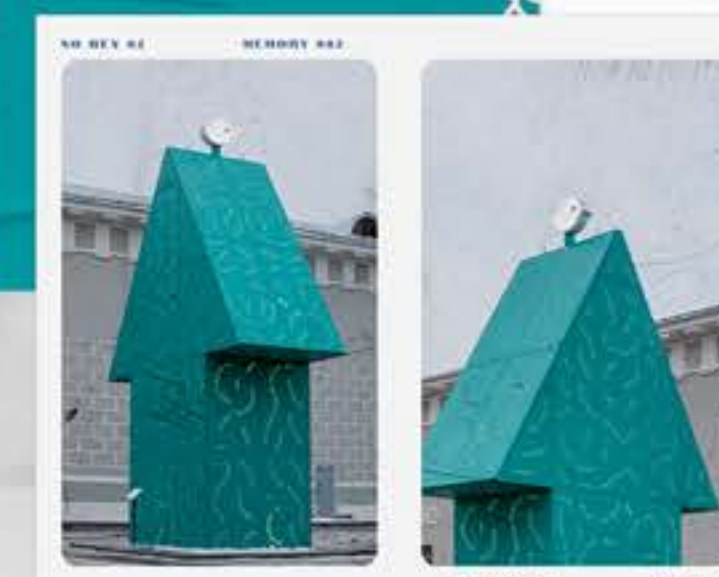




FOR AROUND ON THE WAY

В этом проекте агентство Journey задействовало творческое объединение «АРТМОССФЕРА», художника Женю Желвакова и двор Музея Москвы.

В этом проекте агентство Journey задействовало творческое объединение «АРТМОССФЕРА», художника Женю Желвакова и двор Музея Москвы.



Локация: Москва
Клиент: группа компаний «А101»
Повод: Новый год

БЕДЬ СОВОЙ

PUMA:
девичник DO YOU
2016

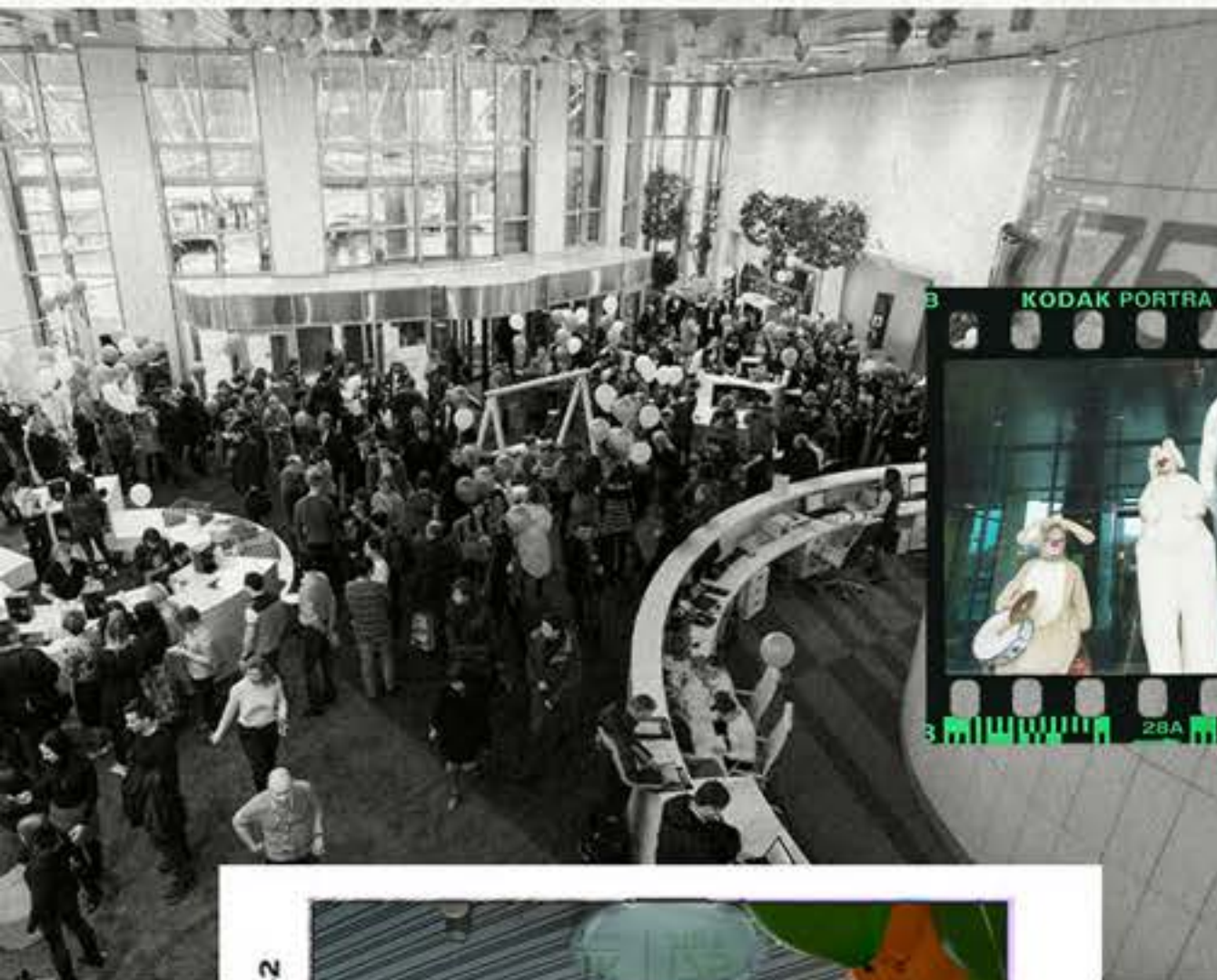
175 лет Сбербанка в 6 офисах в Москве за один день в 2016 году

Придумали концепцию мероприятия и масштабировали на 6 крупных столичных офисов с одновременной реализацией на всех площадках.

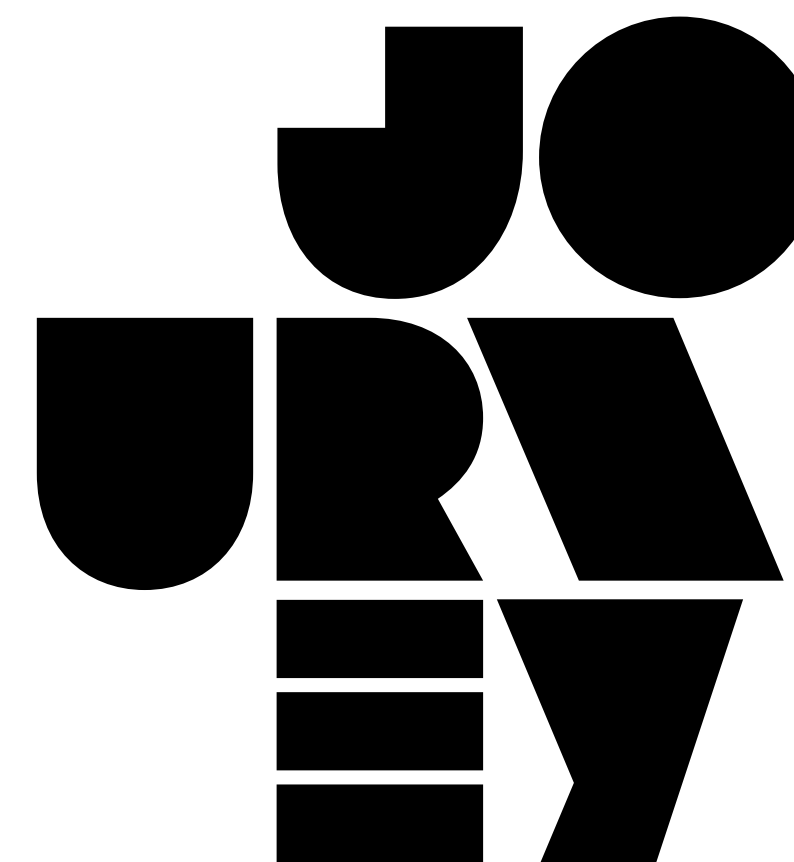
В основе концепции события лежало стремление сломать привычные представления об офисе, устроив в нём настоящий фестиваль: зелёный газон в фойе, ящики с фруктами, зелёным чаем, ароматный кофе, пончики и сладкая вата, уличный театр, шаржисты и музыканты, интерактивная фотозона и благотворительная лотерея.

Локация: офисы
«Сбербанка» в Москве
Клиент: «Сбербанк»
Повод: 175 лет бренда

Цифры:
**6 офисов,
16 000
сотрудников**



Digital-активации



perfect
MATCH
makers



Только что проиграл наш ролик из диджитал-отчета. Получилось просто супер!!! Хотел просто отдельно команде сказать «спасибо».

Максим Попов
Bacardi Россия

BACARDÍ

DO WHAT MOVES YOU

КЛИЕНТ: BACARDÍ
ЛОКАЦИЯ: РОССИЯ

ОБЩИЙ ОХВАТ:

1 242 065
ПРОСМОТРОВ

ИЗ НИХ УНИКАЛЬНЫХ:

291 763

NOTE PAD

ИДЕЯ:

НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ СВОЕЙ ИСТОРИИ БРЕНД BACARDÍ ПОДДЕРЖИВАЛ КОМЬЮНИТИ И ДЕЛИЛСЯ ДУХОМ СВОБОДЫ, КОТОРЫЙ ЗАРОДИЛСЯ НА ЗНАМЕНИТЫХ КУБИНСКИХ ВЕЧЕРИНКАХ.

КАК И 100 ЛЕТ НАЗАД, СЕГОДНЯ BACARDÍ ПОДДЕРЖИВАЕТ ТЕХ, КТО СОЗДАЕТ НАСТРОЕНИЕ И ТРАНСЛИРУЕТ СВОБОДУ БЫТЬ СОБОЙ НА ТАНЦПОЛЕ.

МЫ СОЗДАЛИ НАБОРЫ SURVIVAL BACARDÍ И ОТПРАВИЛИ ИХ ИНФЛЮЕНСЕРАМ BACARDÍ.

loading...

100%

Просто получить внимание и поддержку от друзей и партнеров из @bacardi в это непростое изоляционное время. Вспоминаем с приятным ароматом

STORIES.JPG

STORIES.JPG

БАКАРДИ

12 месяцев подписки в подарок

POLAROID.JPG

DIGITAL

BACARDÍ
Party Gang

Пример активации

DO WHAT MOVES YOU

BAC

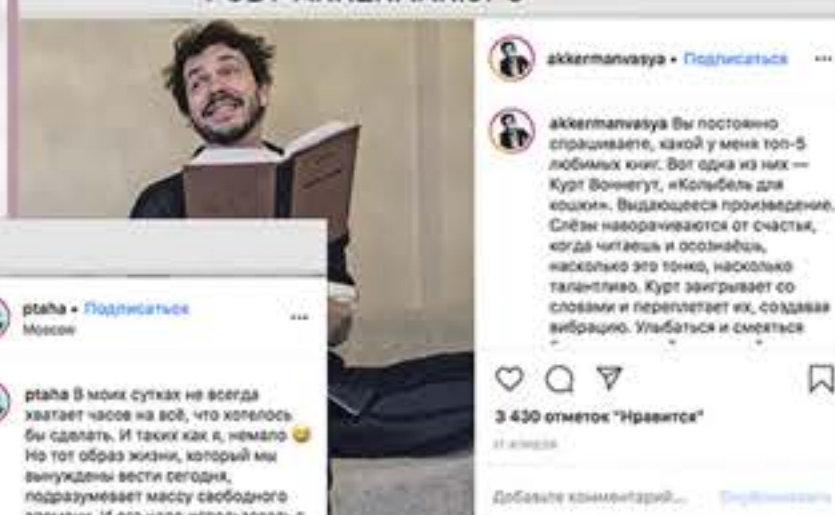
DO WHAT MOVES YOU

INFLUENCER'S PACK



INFLUENCER'S PACK

POST AKKERMAN.JPG



POST PTANA.JPG



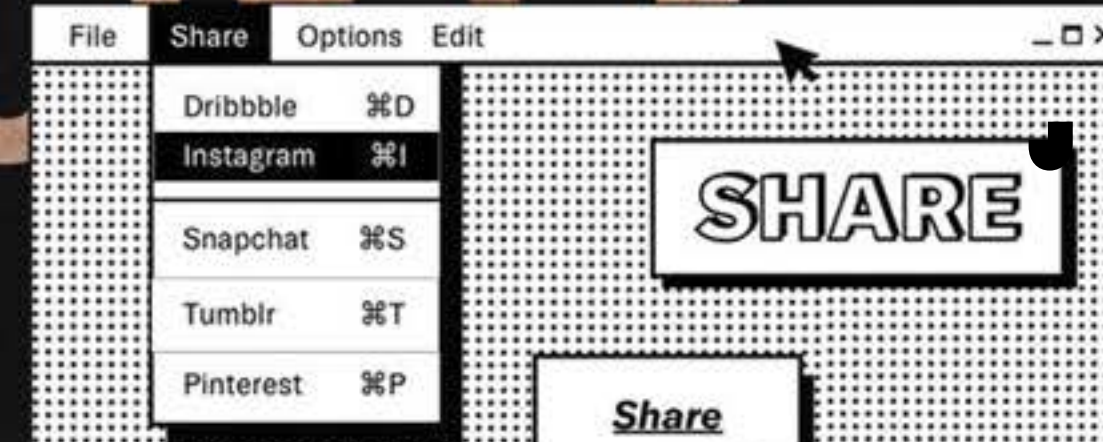
INFLUENCER'S PACK.JPG



POST OBOLNTSEVA.JPG



POST SHURAEV.JPG



Share

Share

Share

Share

Share

Share

КЛИЕНТ: DEWAR'S
ЛОКАЦИЯ: РОССИЯ

ОБЩИЙ ОХВАТ:
444 746
ПРОСМОТРОВ

ИЗ НИХ
УНИКАЛЬНЫХ:
291 763



ИДЕЯ :

ГЕРОИ DEWAR'S ОТПРАВЛЯЮТ ПОДПИСЧИКАМ КНИГУ, КОТОРУЮ СТОИТ ПРОЧИТАТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС.

ПОСТ «ПОДПИСАН» НЕБОЛЬШОЙ ИСТОРИЕЙ О ТОМ, КАК БЛОГЕР ЧИТАЛ ЭТУ КНИГУ ВПЕРВЫЕ И СООБЩЕНИЕМ, ПОЧЕМУ ЕЕ НУЖНО ПЕРЕЧИТАТЬ ВТОРОЙ РАЗ ПРЯМО СЕЙЧАС.

ИДЕЯ ДОЛЖНА ПОДВОДИТЬ К ТОМУ, ЧТО #ДВАЖДЫЛУЧШЕ, ПОТОМУ ЧТО НОВЫЕ СМЫСЛЫ ОТКРЫВАЮТСЯ В РАЗНОМ ВОЗРАСТЕ.

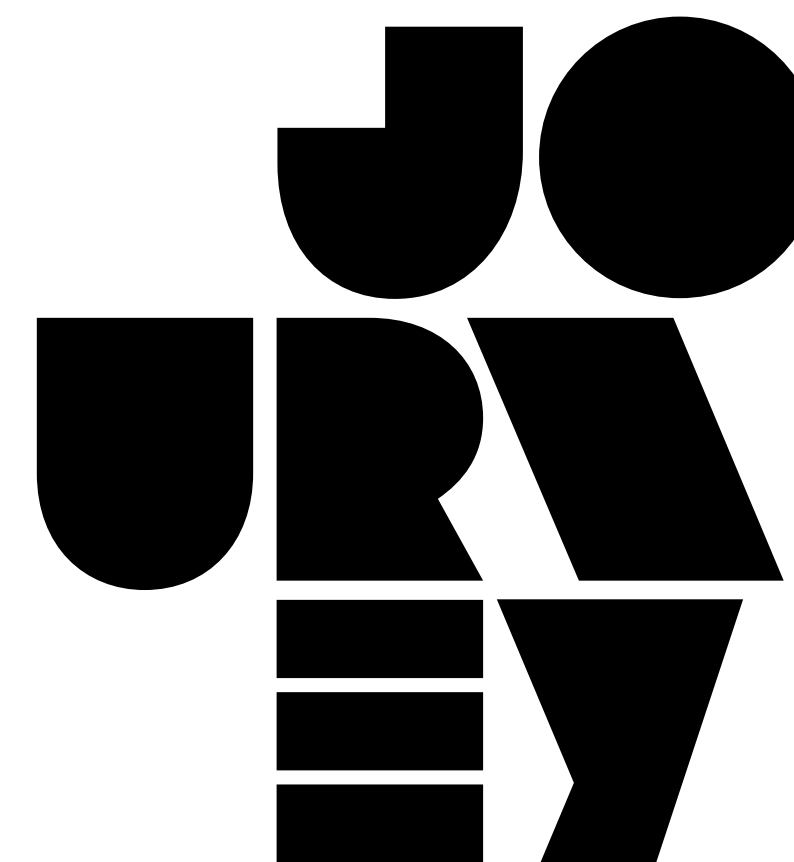
В КОНЦЕ ПОСТА ИНФЛЮЕНСЕР ПРОСИТ СВОИХ ПОДПИСЧИКОВ РАССКАЗАТЬ, ЧТО ОНИ ДЕЛАЛИ ДВАЖДЫ И ПОЧЕМУ. ЗА ЛУЧШУЮ ИСТОРИЮ АВТОР ДАРИТ ПОДПИСЧИКАМ ОБОЗНАЧЕННЫЙ ТОМИК.

DIGITAL

Dewar's Gang

Пример активации

Фестивали



perfect
MATCH
makers

Февраль, 2020

Локация: Сочи, Красная Поляна
Клиент: «Спортмастер»
Повод: сноубордический фестиваль
для непрофессионалов при поддержке
бренда TERMIT
Цифры: 2 000
посетителей



SNOW PARK



Project

Termitory 2020



Мы выступили как
креаторы, кураторы,
продюсеры и застройщики
сноубордического
фестиваля.

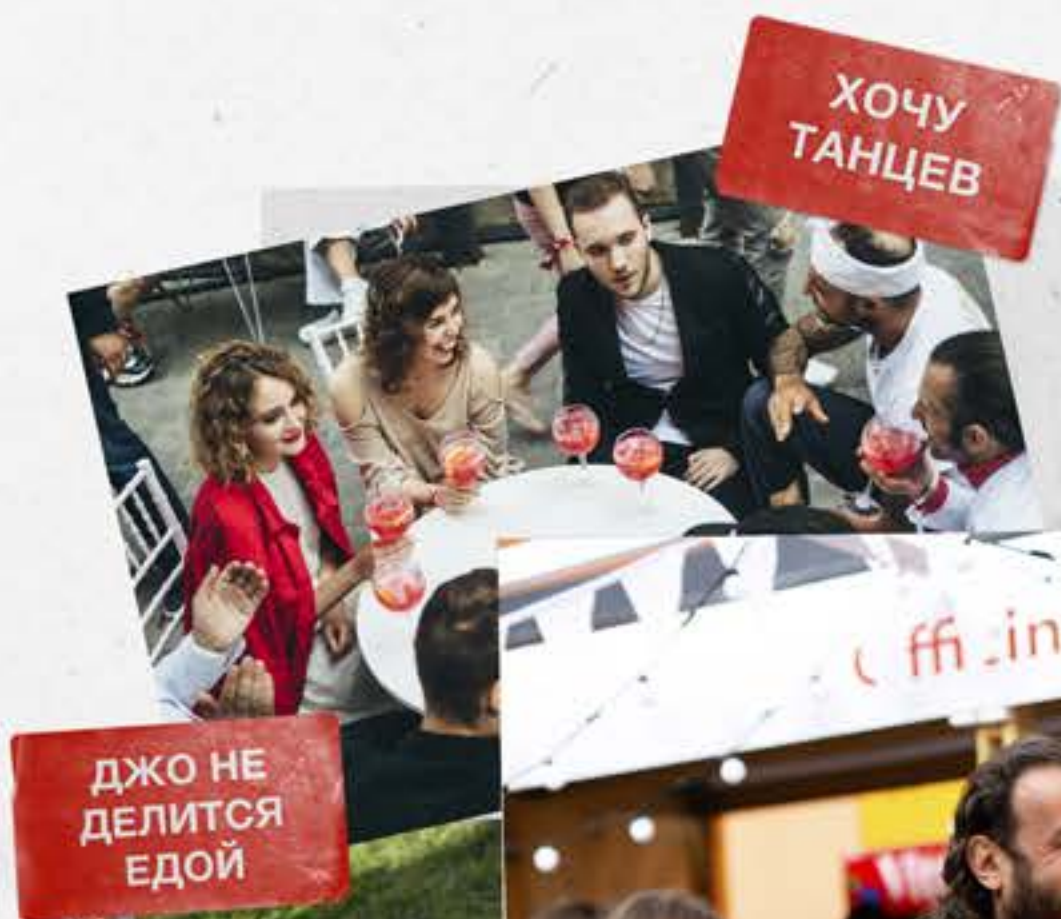
Впервые спроектировали и построили
snowpark, а также устроили серию вечеринок
с участием MC Сенечки и Cream Soda.



CREAM SODA



MC Сенечка



Project
MARTINI Time
2019

Локация: «Хлебозавод»
Клиент: MARTINI
Повод: ежегодный фестиваль
гастрономических развлечений
Цифры: 30 000 гостей

За выходные на фестиваль
#MARTINITime пришло
30 тысяч (!) людей из 67 тысяч (!!)
зарегистрировавшихся,
и абсолютное их большинство
осталось довольным, а большинство
тех, кто знает нас лично, написало нам,
что это было офигенно.
Stay Hungry, Journey Agency, Группа
компаний RCG, iKarma digital
agency — ещё раз обняла!
Едем дальше!

ДИНА ДУХОВИЧ Martini Россия

Мы умеем придумывать целые
миры, посвященные одному
бренду/продукту — например
вермуту.

На MARTINI Time отвечали за
создание визуального образа
среды и многослойную
музыкальную программу.

ESQUIRE



ART-DIRECTOR
MANAGER
Ekaterina
SENIOR
PHOTO
PHOTO
FASHIO
WATCH
Maria Y
PRODU
CONTR
EDITOR



PRODUCTION DIRECTOR
Olga Zamukhovskaya
MEDIA TRAFFIC MANAGER Julia S
TYPEFACES Alexey Chekulaev, Yu
EXPRESS Smartpixels
Tel.: (495) 740 2595, info@smartp
PRINT The Print House «Pushkinskaya
ploschad», 109548, Moscow, ul. Shosseinaya, 4D



127018, Moscow
Polkovnaya, 2

Вместе с командой Esquire
придумали и воплотили до
мелочей три
крупномасштабных
фестивальных проекта Esquire
Weekend, задуманных как
воплощение журнала в
пространстве. Формат на
стыке литературы,
изобразительного искусства и
актуальной музыки.

Каждый год мы стараемся сделать наш фестиваль ещё интереснее, ещё веселее, ещё комфортнее. В этот раз мы собрали какой-то невероятный line up спикеров на двух площадках фестиваля и потрясающую музыкальную сцену. <...> Спасибо редакции, отделу продаж и маркетингу Esquire за бессонные ночи, Жене Галетке и нашему любимому агентству Journey за долго-терпение меня...

Сергей Минаев



Esquire
WEEK



Локация: Москва
Клиент: издательский дом Independent Media
Повод: культурный фестиваль
Цифры: **3** фестиваля,
30 часов,
20 000 человек

Esquire



TORIAL DIRECTOR K
TERNATIONAL



«...Талант Шварцов, Ма
...Мосир Сталин...
...Кин...»



Esquire
Weekend
2017-2019

Первая
и единственная публичная
лекция руководителя
космических программ NASA
и одного из самых влиятельных
астрофизиков современности
Алана Стерна — в российской
государственной
Библиотеке им. Ленина.



Project
Политех360
2018



Локация: Российская
государственная библиотека,
Цифровое деловое пространство
(ЦДП), Электротheater
Станиславский, МАММ

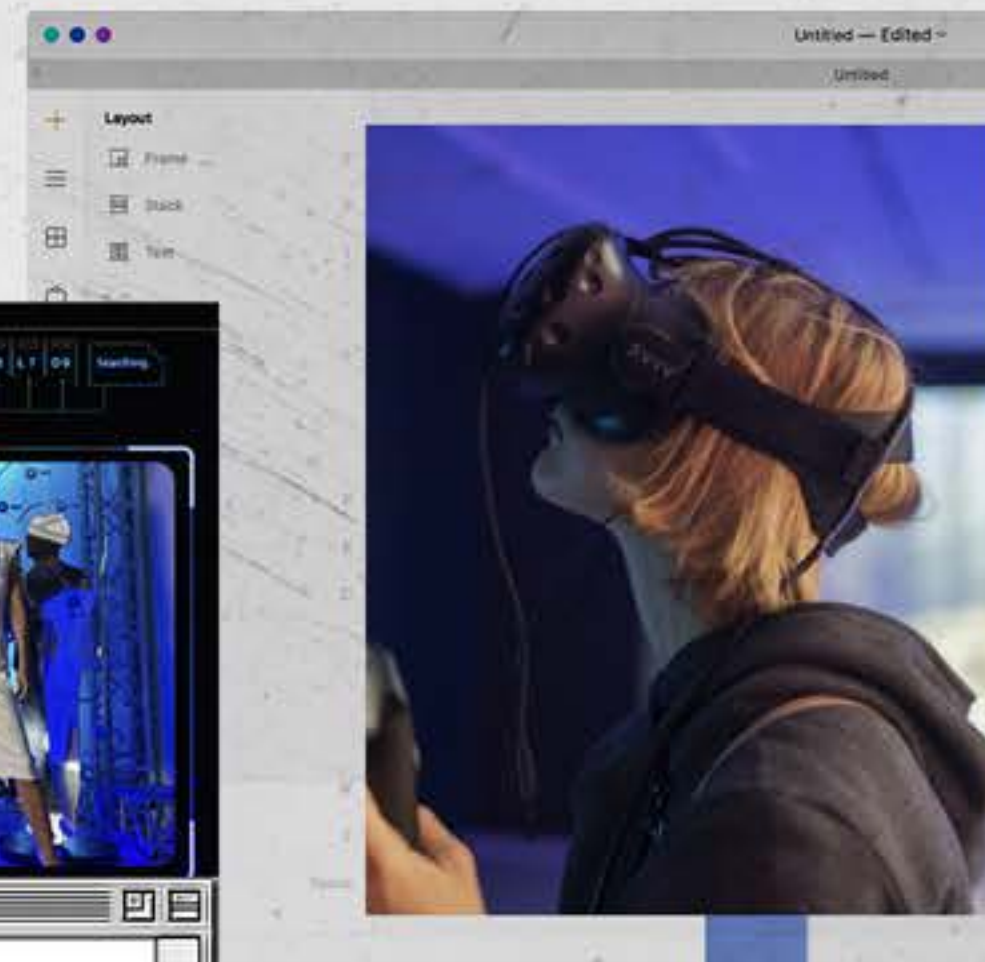
Клиент: Политехнический музей

Повод: фестиваль о связи
науки, бизнеса, искусства и
повседневности

Цифры: 9 400 гостей



Мы взяли на себя
креативную и
организационную
поддержку уже
сложившегося
концептуально
фестиваля: отрисовали,
построили и
организовали работу
каждой из зон на
разных площадках
в аккуратном
соответствии
с идеей события.



В основу концепции легла понятная идея равенства, которая была выражена через искусство, — и мы помогли ее реализовать. Музыка, литература, театр, архитектура, мода и наука были представлены в отдельных тематических блоках, которые составили основу мероприятия.

пустил
аждый
ам»,

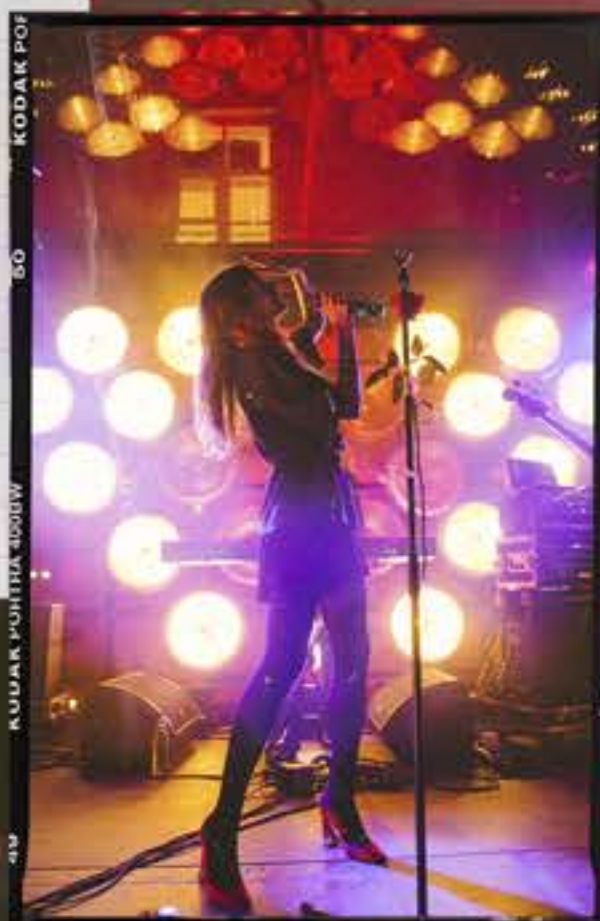
ИНКЛЮЗИВНЫЙ
фестиваль

HOUSE



Project

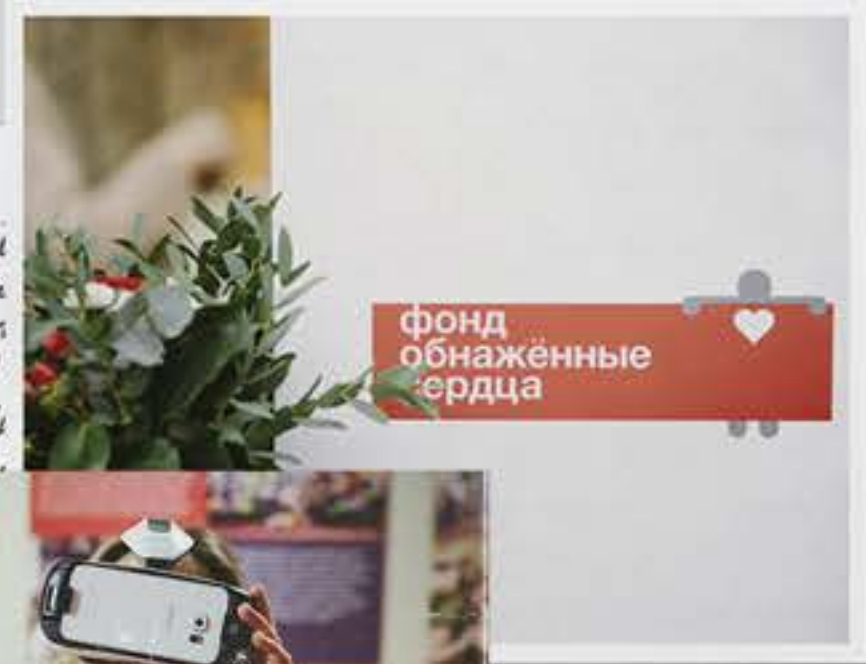
House of Hearts 2017



Первый
инклюзивный
благотворительный
фестиваль Фонда
Натали Водяновой
«Обнажённые
сердца».



Локация: музей архитектуры
имени Щусева
Клиент: Фонд «Обнажённые сердца»
Повод: благотворительный
инклюзивный фестиваль
Цифры: 2 000 гостей, 22 артиста,
11 лекций, 4 театральных перформанса



фонд
обнажённые
сердца

прошел в Brooklyn Studio, гнезде лофтов и барбешопов на Звенигородской улице, и это было эффектно. <...> Никаких вопросов к площадке, организации и публике. Я в Brooklyn Studio была впервые — казалось, что лофт, полный бутылок, построили специально под винные фестивали.

Анна Масловская
ex-редактор Afisha.
Daily

Honestly,
this was the
coolest wine related
event I ever have
been to! Respect!

Маркус Хубер
участник фестиваля
и один из лучших
австрийских
виноделов

Big Wine Day 2016/17

Идея красивого и интеллектуального потребления вина для «взрослой» аудитории: больше десятка баров, тематический фудкорт, мастер-классы, музыкальная программа и сервисы, ставшие визитной карточкой мероприятия, — гардероб для вина и доставка.

Идея красивого и интеллектуального потребления вина для «взрослой» аудитории: больше десятка баров, тематический фудкорт, мастер-классы, музыкальная программа и сервисы, ставшие визитной карточкой мероприятия, — гардероб для вина и доставка.

TOTAL

TENDER

41
145

08/18/17
17:26:40

Локация: Brooklyn Loft, PM Loft
Клиент: MBG Wine
Повод: винный фестиваль
Цифры: 7000 гостей,
20 000 бутылок вина

Совместно с командой Unity мы придумали, а затем и реализовали за три дня фестиваля: 15 мастер-классов с участием 17 шефов из 5 стран мира, два рор-ип-ужина, маркет с самыми редкими и интересными кулинарными необходимостями и устроили грандиозную вечеринку Omnivorous для 1 500 столичных гастроэнтузиастов.

Omnivore Moscow 2015

HELLO NOTE

to: Локация:
DI Telegraph

date: 2015

note:

Клиент: Omnivore

Повод:

гастрономический
фестиваль

Цифры: 3 000 гостей,
17 шеф-поваров,
3 дня

В пятый раз
в Москве прошёл
фестиваль творческой
молодой кухни Omnivore.
Мероприятие масштабное,
международное,
и, безусловно,
интересное.

BURO 24/7



Project

BeeCamp

2013-2014

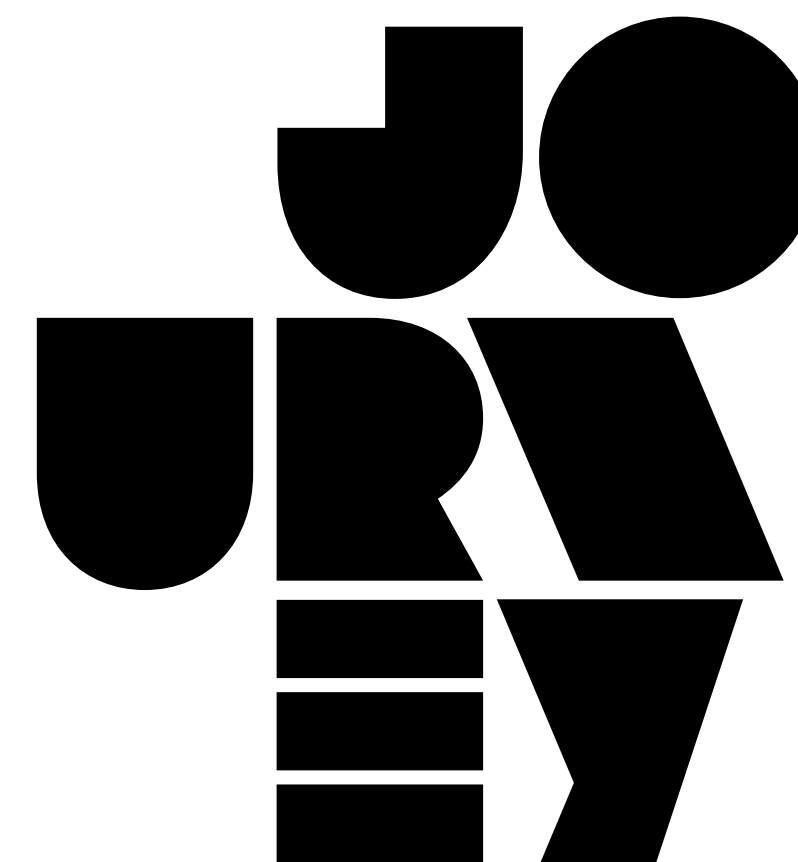
Первый проект
агентства Journey.
60 артистов, в том
числе **Hot Chip**,
на пляже Чёрного
моря.

Локация: Анапа, Бугазская Коса
Санкт-Петербург, Парк 300-летия
Клиент: «Билайн»
Повод: фестиваль спорта
Цифры: 100 000 посетителей,
20 фестивальных дней,
60 артистов,
100 спортсменов

Знаковый проект
для агентств Journey
и UNITY. Большая
объединённая
команда занималась
организацией ивента
на всех этапах: от разработки
идеи, фирменного стиля
и программ ATL-
и PR-поддержки —
до букинга артистов
и спортсменов
и оперативного управления
площадками проведения
фестиваля.



Интеграции брендов
в мероприятия



perfect
MATCH
makers



Мы буквально
разобрали
кроссовок на части,
чтобы потом из этих
элементов собрать
батут.



Project
**PUMA Cell
Funky Town на
Faces&Laces
2019**

Локация: Face&Laces
Клиент: PUMA
Повод: значимый выход новой
модели кроссовок PUMA Cell Alien
Цифры: трафик 100 человек/час



puma

Получилось красиво: горка на шнуровке, бассейн с
поролоном и бутафорский PUMA Cell Alien внушительного
размера, который был виден со всех сторон.





Мы полностью придумали и реализовали креативную концепцию присутствия бренда на фестивале и в digital. Бармены-близнецы, дуальные бары и двойные смыслы буквально транслировали слоган бренда и заглавный смысл коммуникации — «дважды лучше».

Dewar's на Esquire Weekend 2019



Вячеслав
Федоров
BACARDI Россия

От лица компании BACARDI хотел бы поблагодарить вас за минувший ивент. Как всегда, командой Esquire совместно с Journey был показан настоящий класс по организации уже ставшего традиционным желаемого летнего lifestyle-события. Желаю всем не менее ярко провести наше не менее интересное событие в Санкт-Петербурге! Только вперёд!

Локация: Москва и Санкт-Петербург
Клиент: Dewar's
Повод: фестиваль издания Esquire

Команда Bosco Fresh Fest

В первую очередь, хотим выразить вам огромную благодарность и сильный респект за разработанную вами концепцию. На нашей памяти впервые партнёр присылает настолько круто проработанную идею в первой итерации. Вы смогли услышать нас и очень умело интегрироваться в основную тематику фестиваля. Это круто. Значит, мы мыслим в одном направлении!

С 2018 года мы помогаем бренд-команде BACARDI развивать experiential-платформу **BACARDI Dancefloor**, в разработке которой команда Journeу принимала непосредственное участие. Мы приняли участие в организации вечеринок разного масштаба: танцевали в офисе, в «Танцплощадке» и в ангаре на улице Правды; **придумали и реализовали интеграцию бренда в New Star Camp, Bosco Fresh Fest и Afterhalloween, Encore Fest** и несколько десятков других событий.

В скоуп задач на 2020 добавился креативный саппорт пула инфлюенсеров бренда

Tatler.ru о первой большой вечеринке BACARDI Dancefloor в декабре 2018

Самые модные меломаны Москвы вчера собрались на танцполе Bacardi Dancefloor Main Event, чтобы вживую услышать дуэт британский (и не только).

Локация: Москва,
Санкт-Петербург, Сочи
Клиент: Bacardi Russia

Цифры:
3 фестиваля,
6 000 гостей

RUDIMENTAL

BACARDI Dancefloor 2018-2019

Фестивальные интеграции «Билайн» 2013–2019

На протяжении 7 лет Journey — одно из основных experiential-агентств «Билайна». Мы придумали и реализовали **VR-сцену, фиджитал-город, десятки удобных сервисов, ярких интерактивных фотозон** и игровых станций.

SilverMercury™

Проекты разных лет отмечены:
2 золотыми медалями и бронзой фестиваля bema!
2018–2019, Гран-при Russian Sponsorship Awards 2018
бронзой и 2 шорт-листами «Серебряного Меркурия» 2019.

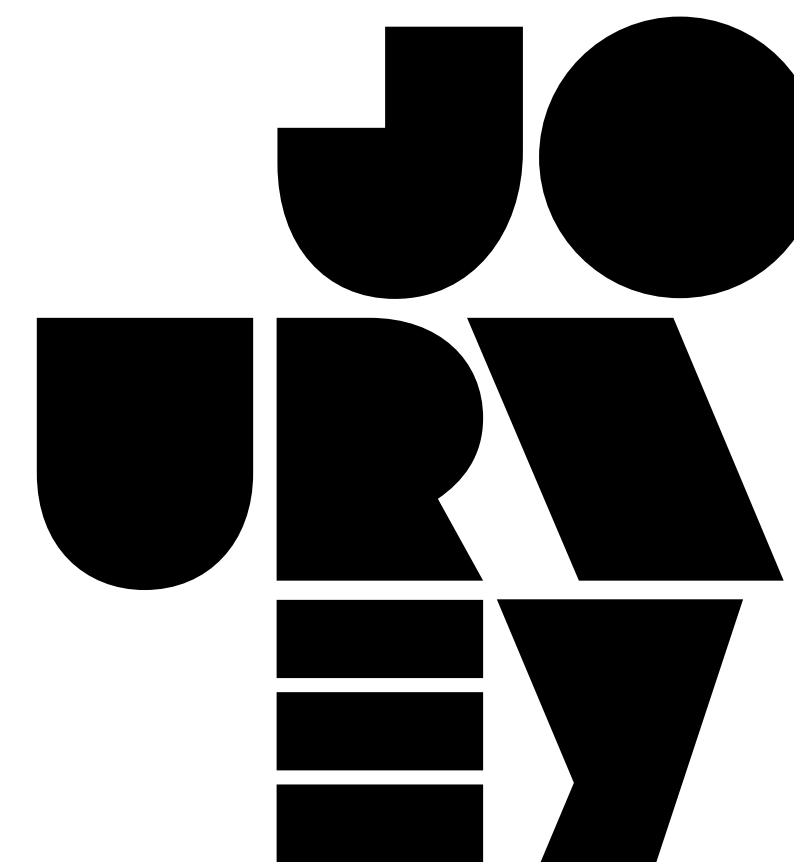
RUSSIAN SPONSORSHIP AWARDS 2019



Клиент: «Билайн»

Локация:
фестивали AFR, VK Fest, Faces & Laces, День города в Москве, SMIT, Present Perfect, Boogel Woogel, Пикник «Афиши», Locals Only, Stereo leto и т.п.

Специальные
& pop-up-проекты



perfect
MATCH
makers

Porsche Taycan pop-up 2020



Даты: август — октябрь 2020

Места: Дилерские центры Porsche в Ростове-на-Дону, Санкт-Петербурге, Москве

Гости: более 1700 человек (во всех городах)

Экспозиция Porsche Taycan
в 8 дилерских центрах Porsche
презентация первого электрокара Porsche в дилерских центрах в трех городах



Привет, Москва! 2018-2019

Цифры: 11 месяцев
4 тематических блока
80 маршрутов

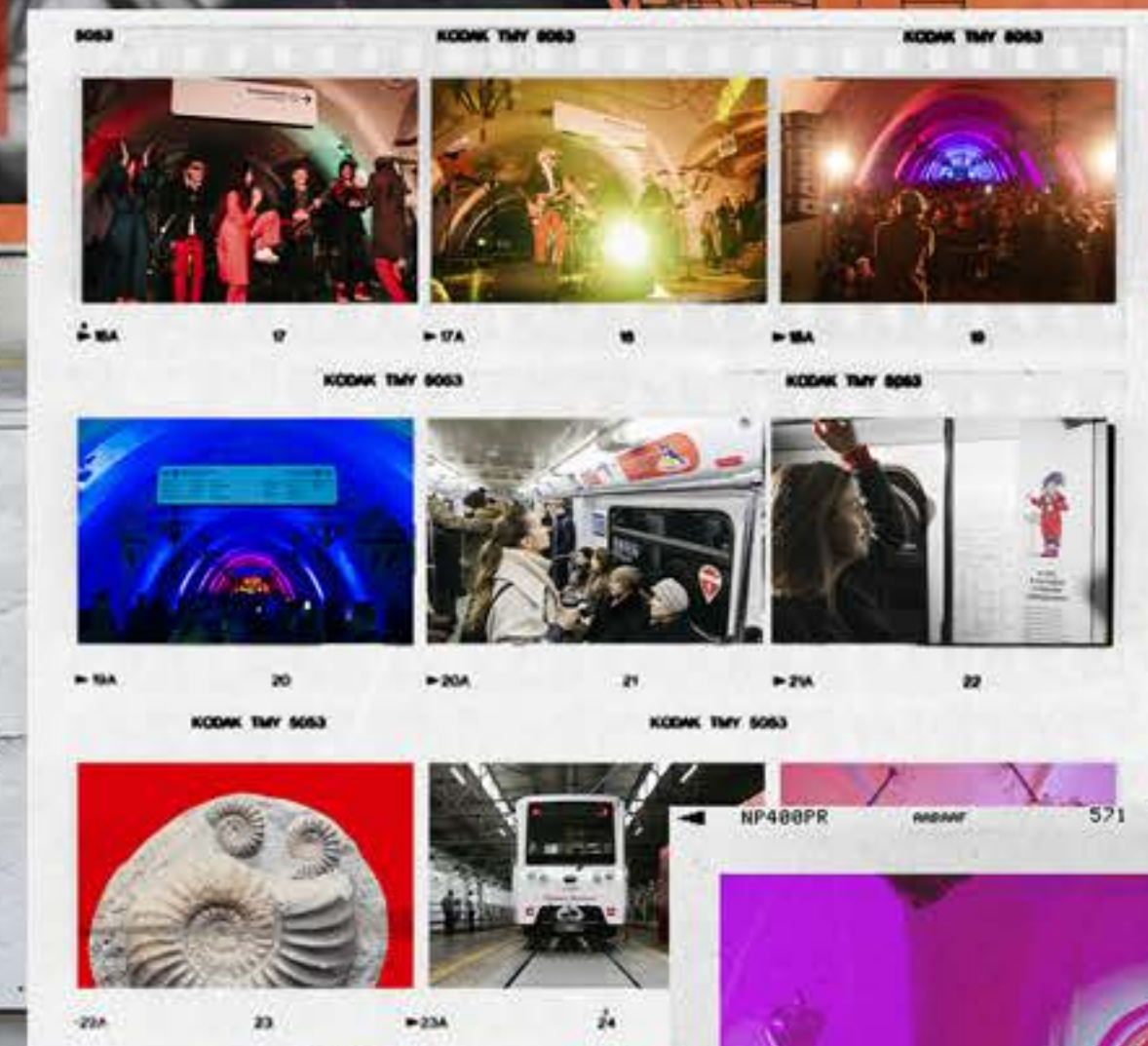


Локация: Московский метрополитен
Клиент: Московский метрополитен
Повод: городской проект о мегаполисе, его тайнах и жителях

Манифестом проекта стала фраза **«Любая дорога — путешествие!»**, нацеленная превратить ежедневную дорогу в увлекательное приключение. Уникальный флагманский поезд, наполненный историческими, кинематографическими, музыкальными и литературно-театральными фактами о городе, карта «Тройка» с авторскими иллюстрациями, узнаваемые красные билборды, специальные события — всё это придумано и реализовано большой мультидисциплинарной командой, в которой Journey отвечали за весь экзекьюшн.

UITP AWARDS

Проект — лауреат самой престижной транспортной премии UITP Awards 2019 Международного союза общественного транспорта (МСОТ) в номинации «Маркетинговая кампания».





Локация: лофт
на Бадаевском заводе
Клиент: **MBG Wine**
Повод: штаб-квартира
Taittinger Loft на время
чемпионата мира по футболу
Цифры: **31 день** —
длительность проекта



CHAMPAGNE TAITTINGER

Reims



I can't stop remembering...



Мы построили для
Taittinger Loft
атмосферное
пространство
с верандой, отличным
звуком и большим
экраном. Такие
поп-ап-проекты
для Journey не в
новинку — мы умеем
и любим их делать.

Кроме шампанского
и футбола, в лофте
сошлись джаз и театр,
кабаре и перформанс,
рок-н-ролл, соул
и фанк.

Taittinger
Loft — это
специально созданное
пространство с верандой,
мощной звуковой системой
и огромным экраном диагональю
4 метра. Здесь на протяжении
всего турнира будут проводиться
вечеринки и мероприятия для
партнеров шампанского дома,
прессы и официальных лиц.
Для лофта зарезервированы
5 000 бутылок
шампанского.

ITSMYWINE.RU

Reims



Taittinger Loft 2018

CHAMPAGNE
TAITTINGER
Reims



Зоны Банка «Открытие» для клиентов на концертах 2017-2018



Цифры: 8 000 гостей,
3 стадионных мероприятия



Локация: Москва, стадион
«Открытие Арена»
Клиент: банк «Открытие»
Повод: интеграция
в крупные летние концерты



У банка «Открытие» есть прекрасная традиция — заботиться о своих специальных гостях на главных летних музыкальных событиях. Мы два года подряд придумывали и воплощали концепции гостевых зон на **стадионных концертах Guns 'N' Roses, «Ленинград» и Depeche Mode.** Инсталляции, фуд-корты, фото- и фан-зоны, освещение, графическое и интерьерное оформление — наших рук дело.



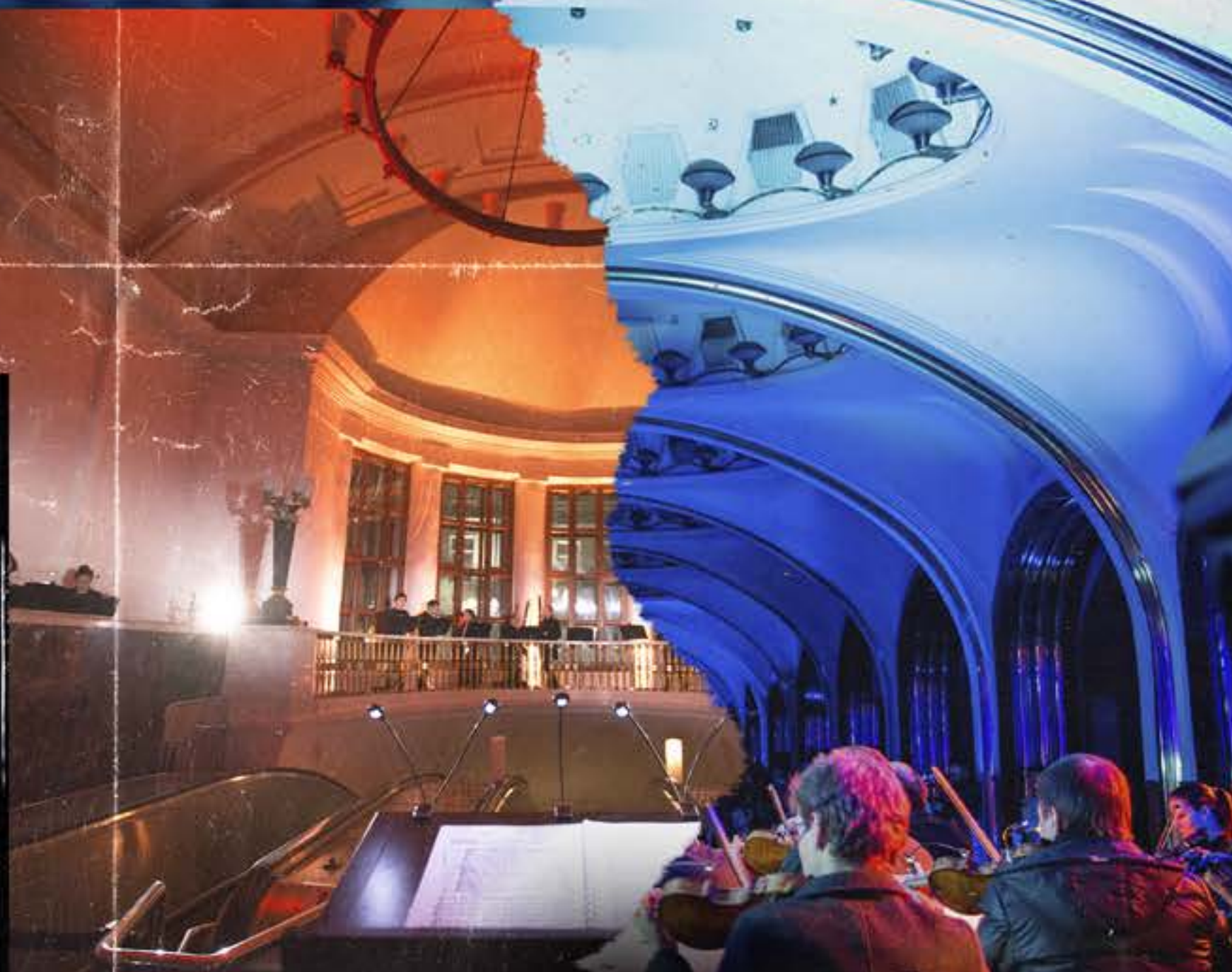
Коллеги,
спасибо! Вы
все невероятные,
и работать с вами,
как есть крем-
брюле))) страшно
приятно!

ИНГА КОЗЛОВА БАНК «ОТКРЫТИЕ»



Проект ГТГ
и Московского
метрополитена
«Интенсив XX» —
идеальный учебник
русского искусства
XX века, который
не пытается учить, зато
заставляет отвлечься
от айфонов
и планшетов.

AFISHA.DAILY



Наша команда отвечала за реализацию идеи
«С искусством по пути» — специально
оформленный поезд, посвященный
русскому искусству XX века, нестандартная
экспозиция в эскалаторном тоннеле станции
метро «Парк культуры», концерт Юрия
Башмета в ночном метро в сопровождении
световой купольной проекции
с фрагментами полотен Кандинского
и музыкально-поэтический концерт
на «Маяковской».

Интенсив XX 2017

Локация: Москва

Клиент: Государственная
Третьяковская галерея,
Московский метрополитен

Повод: просветительский
проект для горожан



Цифры:
6 месяцев проекта
более **100 работ**
из собрания Третьяковской
галереи
1780 квадратных метров
площадь оклейки поезда

Место,
которое
проработает
пять месяцев
и войдёт
в историю.

AFISHA.RU

Heineken Bar (вместе с UNITY) 2016

Уникальный проект на стыке ивент- и ресторанного бизнеса, придуманный вместе с агентством UNITY. **За рекордных 2 месяца мы подготовили к открытию полноценный бар, которому было суждено превратиться в главное место силы летнего московского сезона — 2016** с многоуровневой архитектурой, струнными садами из живых растений, знаковыми коктейлями в пластиковых пакетах, меню от шеф-повара ресторана «Северяне» и уникальной программой из 82 вечеринок.



1 двор
20 уикендов
175 артистов
55 000 гостей



Локация:
бар с двором в центре Москвы
Клиент: Heineken
Повод: поп-ур проект



THE VILLAGE
Летний
фестиваль
длиной в
полгода.

OUR NEW FRIENDS

journeyevents.ru
info@journeyevents.ru