

Профайл



Journey — агентство маркетинговых коммуникаций

Наши основные экспертизы:

Ideation

Придумываем и рисуем

Креатив и арт-дирекшн проектов
любого масштаба — одинаково
внимательно к смыслу и форме.

Execution

Реализуем

Ивент-маркетинг разного уровня
сложности и формата, от поп-апов и
спонсорских интеграций до больших
конференций и фестивалей.

Communication

Продвигаем

PR и маркетинг влияния.



Мы стоим на принципах
персональной ответственности,
внутрикомандного уважения
и считаем, что хороший сервис —
это когда **делаешь больше,
чем от тебя ждут.**

Мы смотрим на нашу работу
в целом и на каждый проект
в отдельности как на увлекательное
приключение.
И живем с кредо

 Journey NEVER ENDS

«Миссия Journey —
помогать брендам и
компаниям делать людей
счастливее».



Евгения Галетка

Основатель
и Генеральный директор

О Journey в цифрах

с 2013

Года

на рынке



80+

человек
в команде

360°

экспертиза



1000+

реализованных
проектов





Награды

«Beta»

- 3 золота
- «Альфа-Конфа»,
BMW Arctic Experience,
билайн «АнлимСити»
- 1 серебро
- «Альфа-конфа»

«Событие года»

- 1 золото
- «Альфа-конфа»
- 1 шорт-лист
- Билайн «АнлимСити»

«Серебряный Меркурий»

- 1 серебро
- Билайн X «Вкусно и точка»
- 2 бронзы
- «Альфа-Конфа»,
Билайн «АнлимСити»
- 2 шортлиста
- Билайн «АнлимСити»

«НПБК»

- 1 серебро
- «Альфа-конфа»

Бренды, с которыми мы работаем



LIMÉ

Alfa Bank



d'Alba
p i e d m o n t



Избранные проекты

Категории:

спецпроекты

01

события

04

фестивали

02

PR&influence

05

конференции

03

мерч

06



Спецпроекты





LIMÉ

Pop-up LIMÉ TRUCK



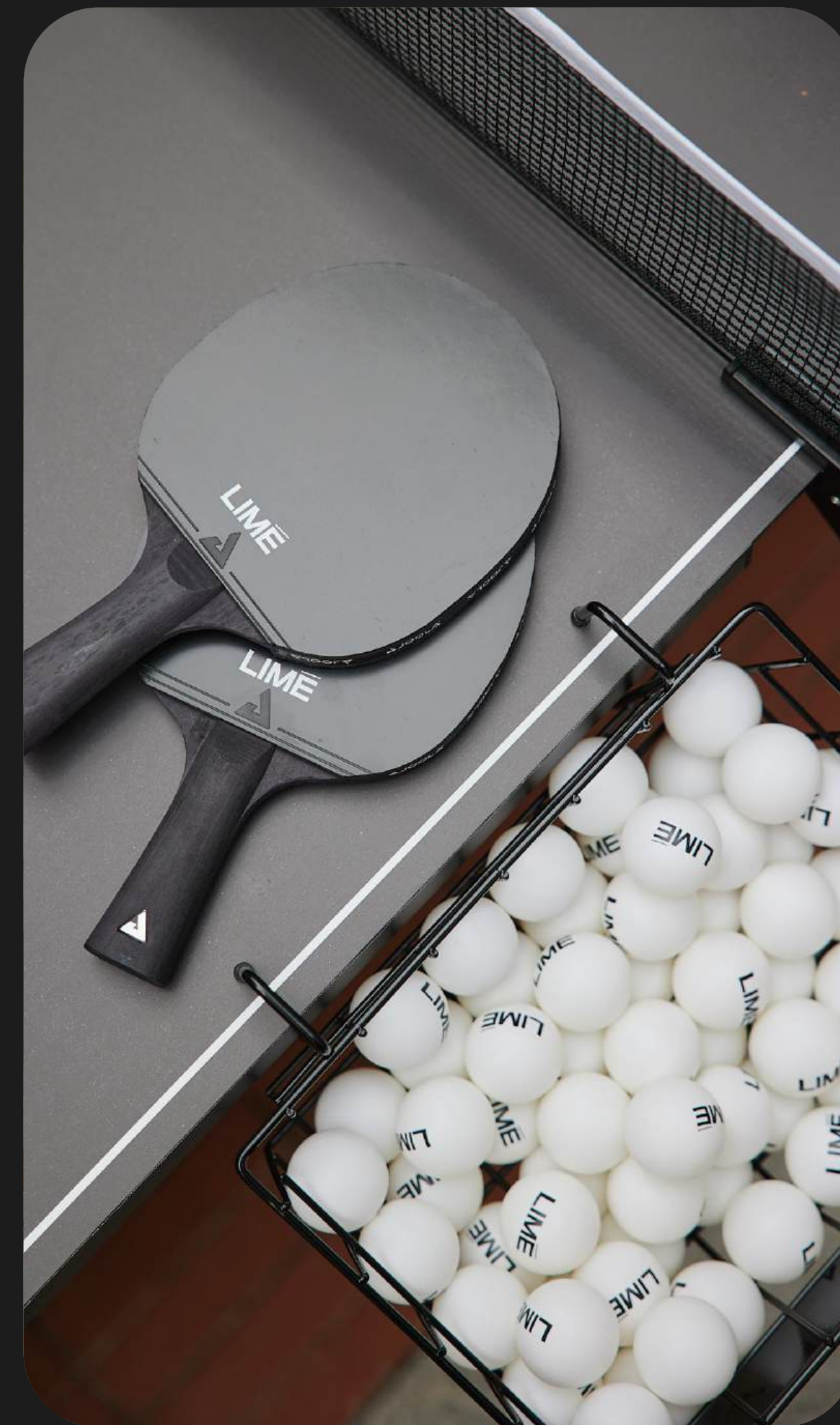


9 локаций

2 города



Отреставрированный автомобиль, собранный вручную из разных частей, превратился в мобильную бренд-зону с кофе и лимитированным мерчем.



Трак ездил по ключевым локациям Москвы и Петербурга. Экзекьюшен стал бенчмарком на рынке.



Бренд-зона
Сбера на выставке
«Виктор Цой. Легенда»





17 человек в команде

2 месяца подготовки

8 бренд-зон

Имиджевая интеграция, в которой эстетика Цоя соединяется с технологичностью Сбера. Мы собрали экосистему из девяти продуктов, связанных единым замыслом: от VR-галереи и аудиоформатов до визуальных и цифровых сервисов.

Зона стала частью сторителлинга выставки и проработала в экспозиции целый год.

[ВИДЕО ↗](#)



d'Alba
piedmont

d'Alba pop-up



Большой beauty pop-up в «Павелецкой Плазе». Самостоятельное пространство, которое отражает философию бренда.



Open space, который виден со всех сторон, но при этом собирает внимание на главном продукте линейки – сыворотке для лица, превращенной в центральный арт-объект.



Dewar's

Гастрономический
проект в формате
chef's table для Dewar's





Серия выездных ужинов, собравших вокруг большого стола героев времени — людей, близких бренду по духу.



Вместе с Владимиром Мухиным и Николаем Солодниковым мы создали формат, в котором гастрономия становится способом говорить о культуре, истории и ценностях.



Проект продвигал не продукт, а философию Dewar's.

Согрейся с Тинькофф



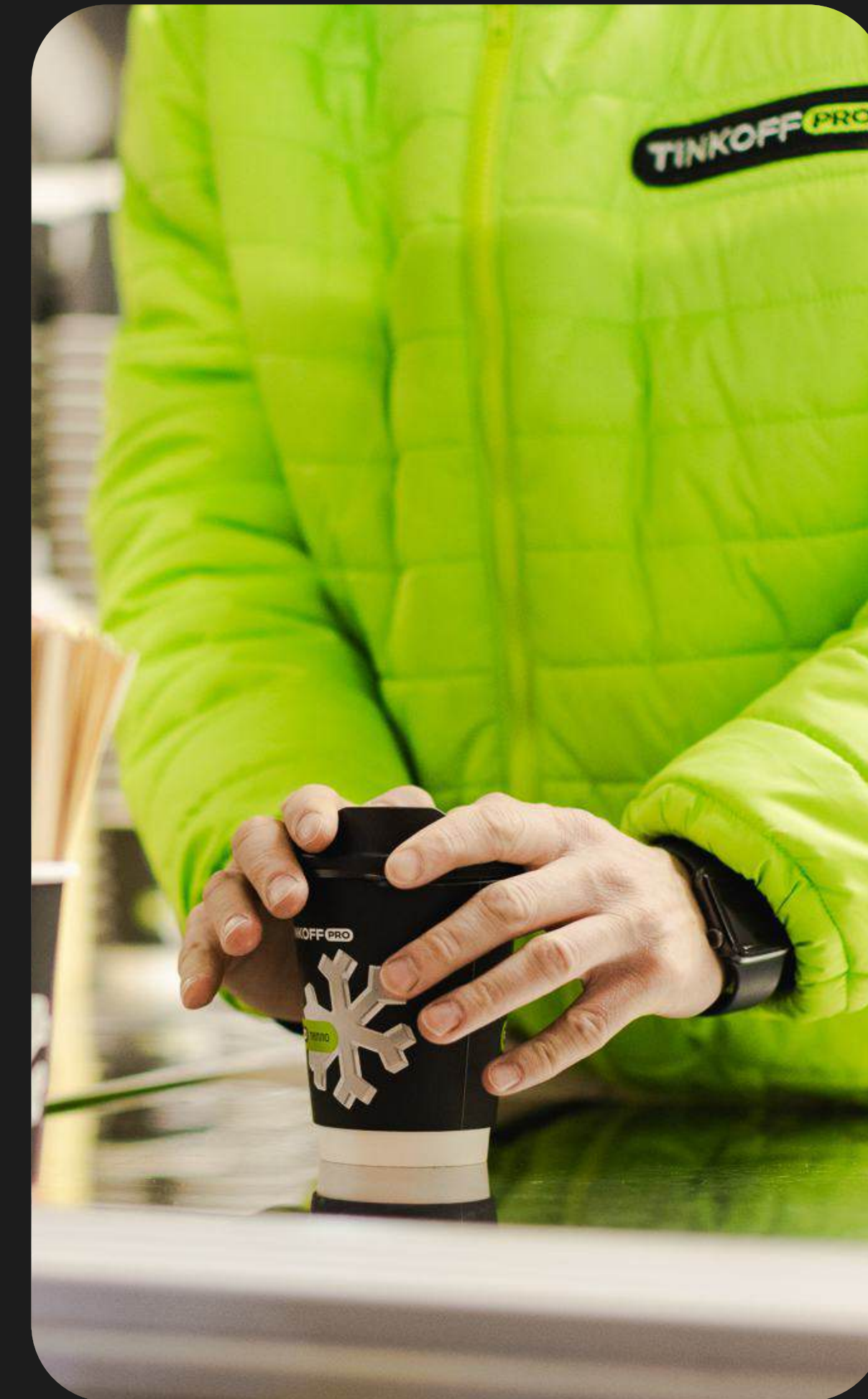
Бренд-зона
«Согрейся с Тинькофф»
в парке Горького



> 500 000 посетителей катка



Пятиметровая батарея с реальным подогревом до 50°C стала центром бренд-зоны на зимнем катке.



В оформлении использовались шарфы, варежки, фургон с горячим чаем.



Тест-драйв BMW Arctic Experience





1500 гостей 20 городов России 1 200 000 охват в IG

4800 км тайм-слалома на BMW 330i

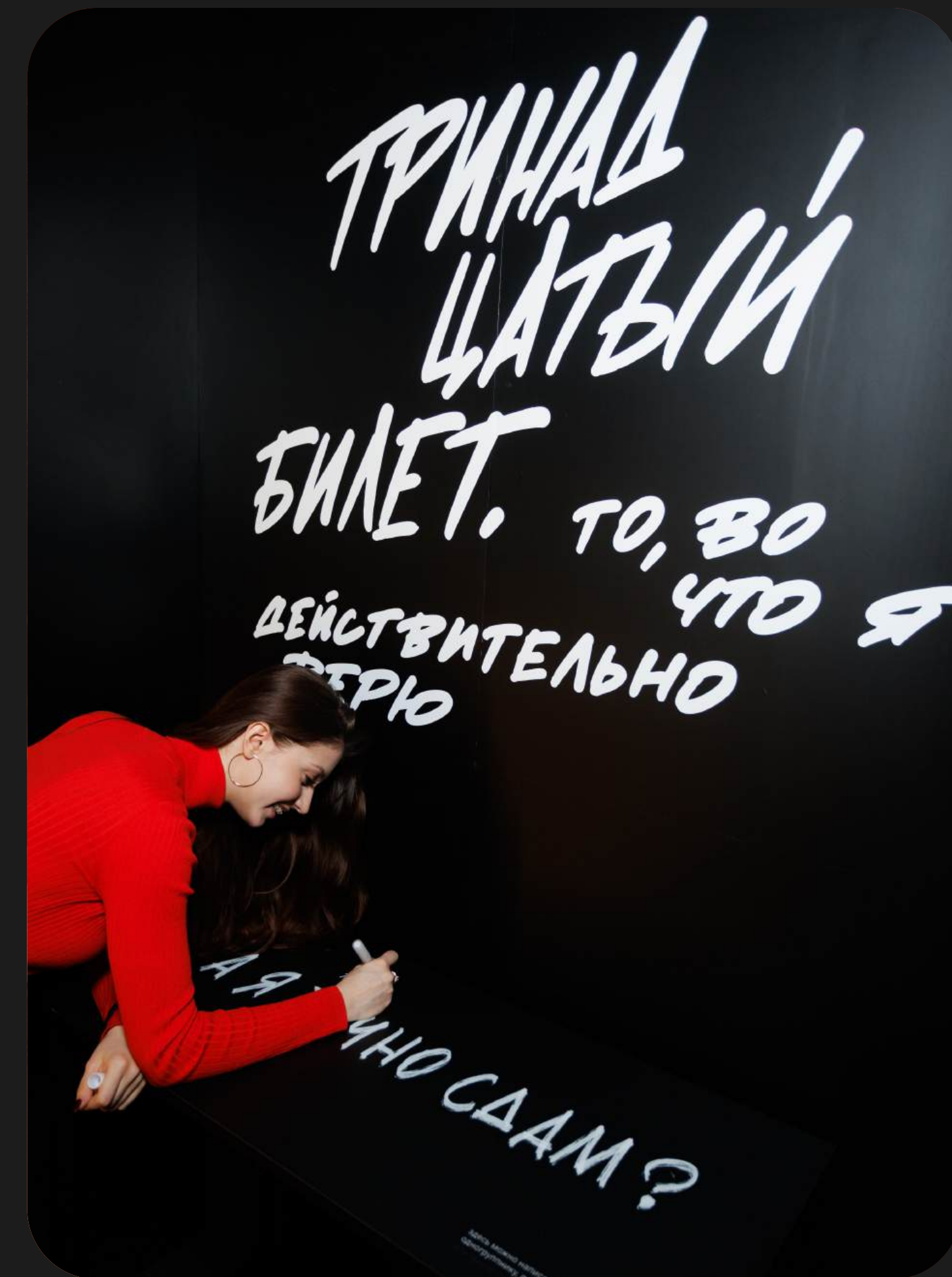
40 автомобилей были транспортированы в Мурманск

Самый продолжительный тест-драйв в истории Крайнего Севера. За два месяца команда организовала масштабный маршрут по арктическим ландшафтам: от заснеженного бездорожья Териберки до льда озера Канентъявр. Более 1000 участников из 20 городов испытали возможности бренда в экстремальных условиях.

[видео ↗](#)



Рор-уп Дзена
ко Дню студента



7 дней работы общежития

370 человек призвали
«халяву» фестиваля

Проект, собранный за семь дней:
поп-ап-зона в фудмолле, стилизованная
под студенческое общежитие.

Здесь можно было оставить послание на
парте, крикнуть в форточку «халява,
ловись» и на мгновение вернуться в
атмосферу учебных лет.

[ВИДЕО ↗](#)



Как звучит
КОСМОС?



Новости обо всём.
Даже о космосе



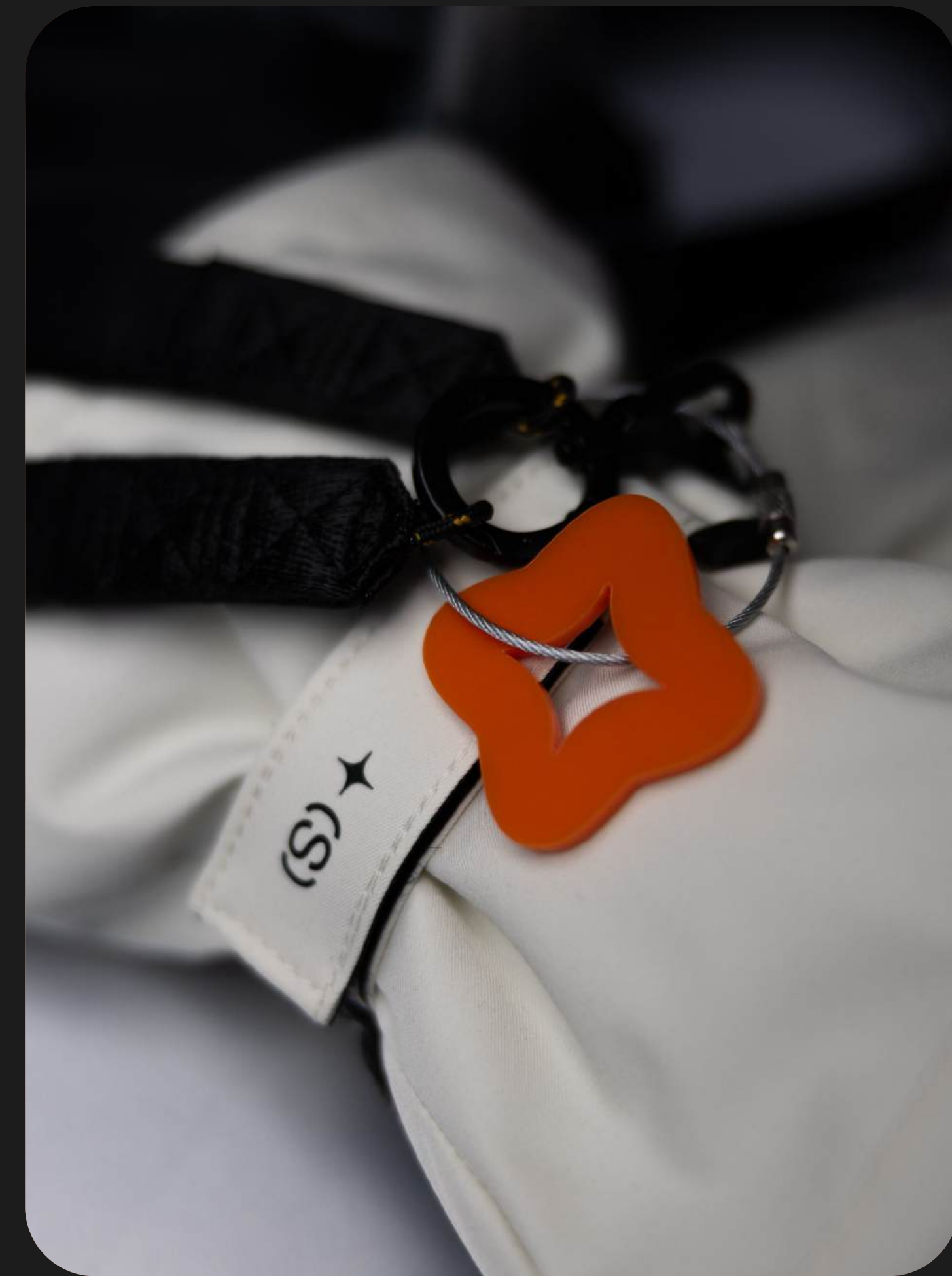
Рор-уп Дзена
ко Дню космонавтики



Интерактивная зона не только про знания, но и про опыт.



Внутри — телескоп с навигацией по МКС, температурная перчатка, тактильные панели и звуковая инсталляция. Концепт и архитектура были приняты без правок.



[Видео](#) ↗

апперы на каникулах



Коллаборация:
билайн x «Вкусно — и точка»



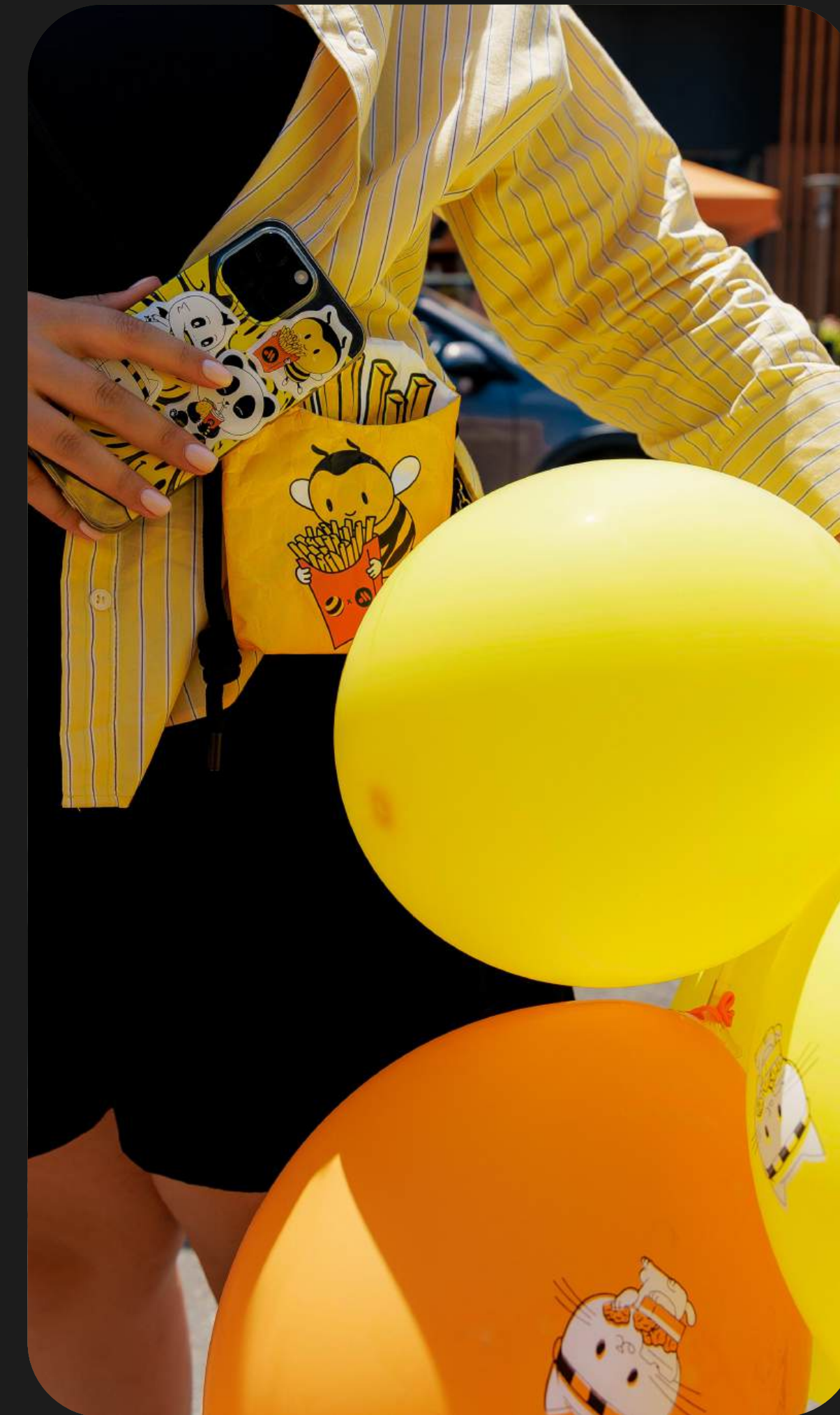


3 города

1 месяц роад-трипа



Первая совместная акция бренда с «Вкусно — и точка».



За два месяца ретроавтобус с поп-ап-зоной проехал Краснодар, Сочи и Розу Хутор. В каждом городе открывались игровые чилл-зоны с подарками и активностями для гостей.



Фестивали

02↑

OAKHEART

Интеграция Oakheart
в фестиваль New Star Camp



Интеграция бренда в культурную программу фестиваля. Мы организовали два стендап-концерта, а также импровизационные шоу и квизы.

[ВИДЕО ↗](#)

MARTINI

Гастрономический
фестиваль Martini Time





27 774 гостя

> 200 млн OTS

67 830 регистраций

> 30 зон

Полностью
организованный фестиваль
на «Хлебозаводе»:
от концепции до продакшена.

В программе — гастросеты
от шефов, рор-уп-музей о вкусе
и нейробиологии, десятки активностей
и лайнап из более чем 40 артистов.
Всё в тематике итальянского аперитива.

Esquire



Esquire

Фестиваль
Esquire Weekend



3 фестиваля за 2017–2019 годы
16 000 гостей совокупно
20+ реализованных партнерских интеграций

Фестиваль, полностью организованный нами как офлайн-версия журнала Esquire. В программе — музыкальный лайнап, паблители, перформансы и джем-сейшены, собранные по структуре рубрик издания. Формат, в котором редакционная подача превратилась в событие.



Интеграция билайна
в Yoga Day Russia





120 000 гостей фестиваля

3000 участников активаций бренд-зоны

500 человек сделали мейк-ап в глитер-баре

800 человек повторили ассану за котом Пушем

Бренд-зона билaina стала самой заметной частью фестиваля в Царицыно — во многом благодаря гигантскому апперу-коту, который работал одновременно как фотозона и как точка притяжения гостей. Внутри — йога-задания с элементами игры, художественные мастерские и пространство для короткой паузы.

[видео ↗](#)

МУЗЫКАЛЬНОЕ БИСТРО КОФЕМАНИИ

КОФЕМАНИЯ «Кофемания на траве»

МЕНЮ	
13:00	WINTERLAND PIANO SOLO
14:00	BY TANYA ANDRIANOVA
15:00	BY ANDREY RASHIN
16:00	BY TARK HENRIKSEN
17:00	KITO JEMPERE ORCHESTRA
18:00	KITA MAHAPUR PRIS. ON THE GO
19:00	KITO JEMPERE BLAZZ



2500 гостей 36 площадок
15 выступлений на сценах
6 кофейных зон OTS > 30 000 000

Первый большой летний
фестиваль «Кофемании»

Уникальное меню, напитки от лучших
бариста, кофейное соревнование Coffee
Race, музыкальная программа от Kito
Jempere Orchestra и более 20 активностей
от партнеров для взрослых и детей.



СБЕР

«Сбер на Фестах»

Гигапоинт



Интерактивная бренд-зона, которая побывала на Пикнике Афиши, фестивалях Stereoletto, VK Fest и Ural Music Night.



Пространство, в которое может встроиться любой бренд экосистемы без нарушения общей логики. Оно не перегружено деталями и транслирует простую, но важную идею: бренд здесь, чтобы помочь сделать лето лучше.





Интеграция Т-Банка
в фестиваль Signal



4 дня **18 000 гостей фестиваля**

Бренд-зона без промоперсонала, основанная на идее коллаборации города и природы.



Днём — место встреч с витражным светом, ночью — световой коридор, ведущий к главной сцене.



Конференции

03 ↗



А

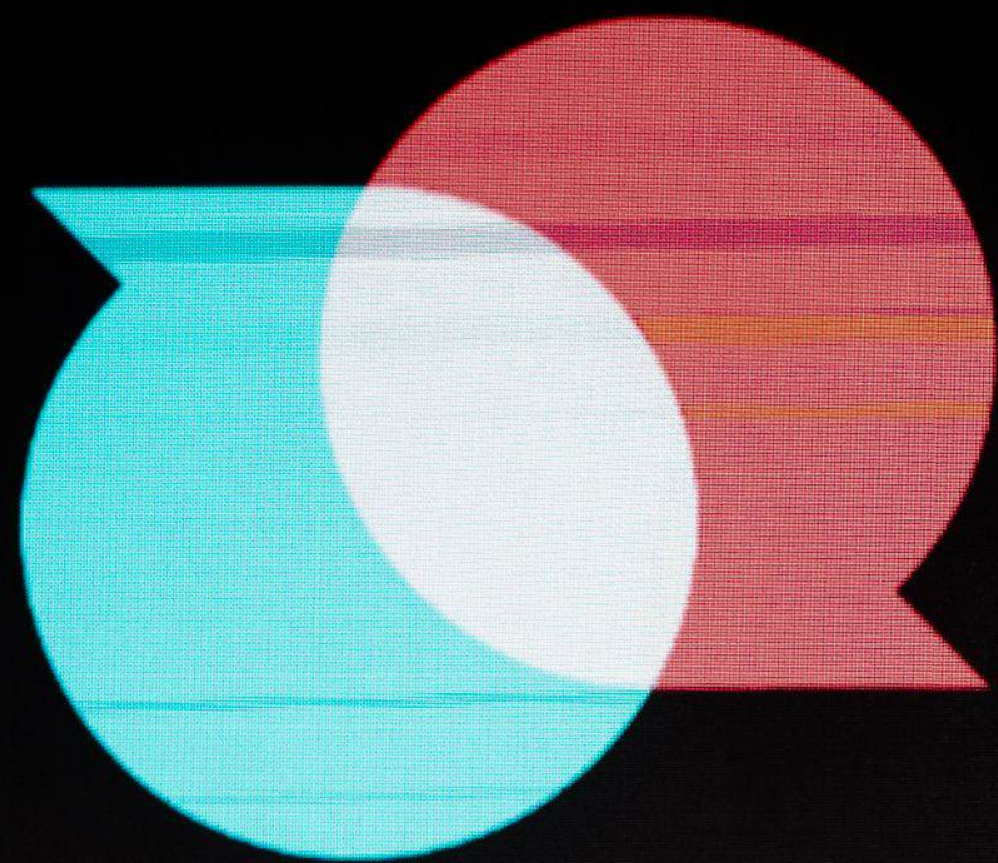
Бизнес-конференция
«Альфа-Конфа. Практика»



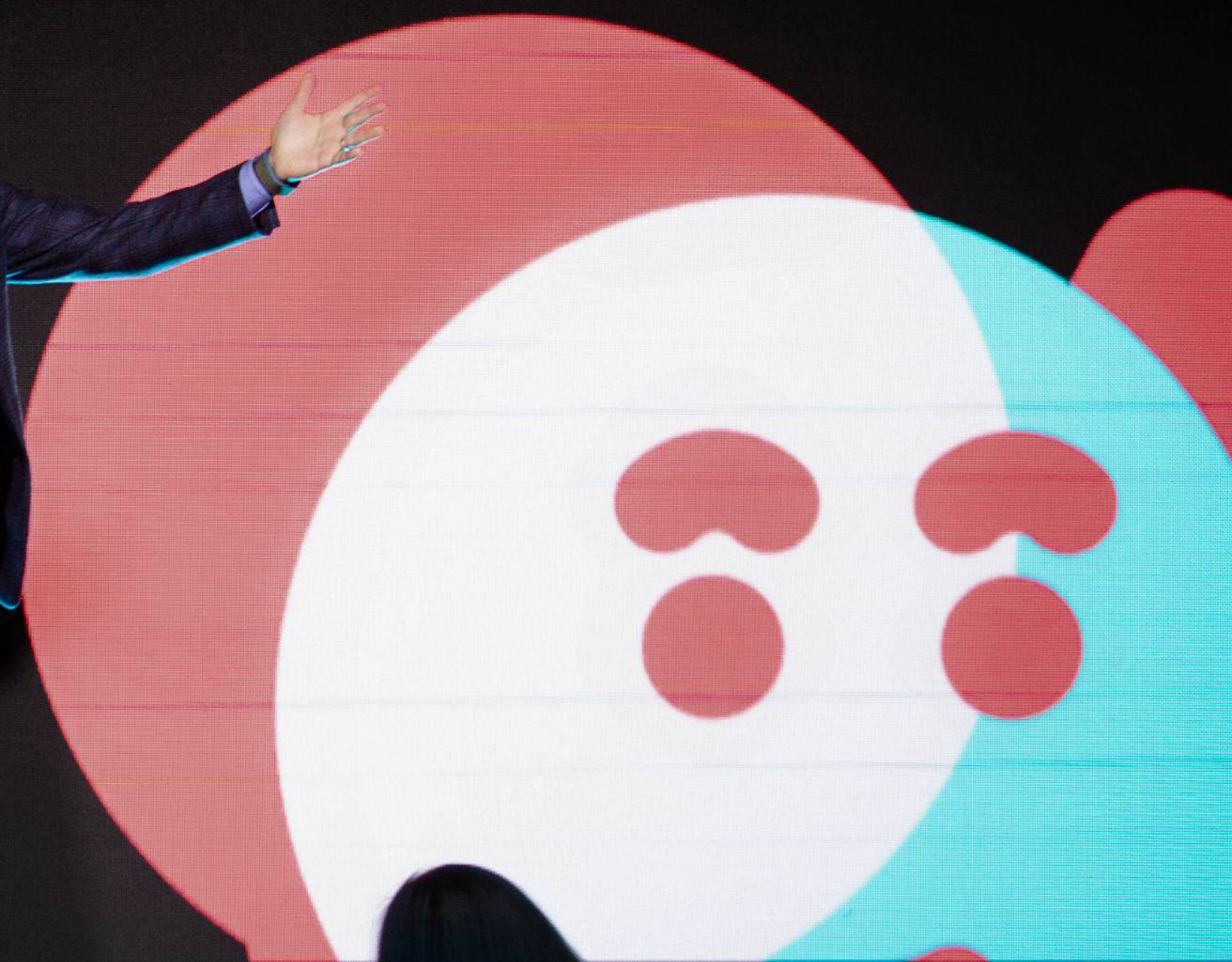
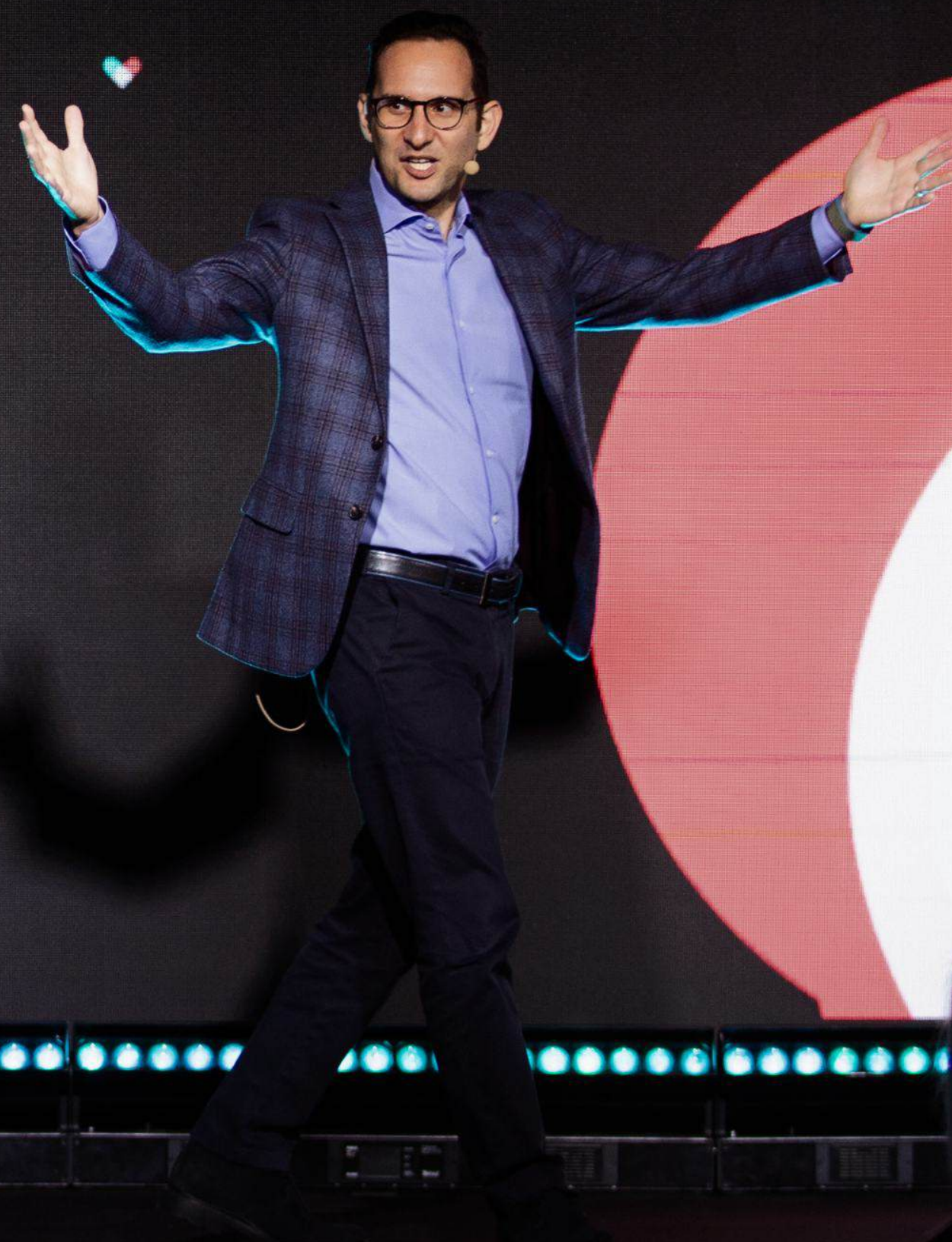
27 городов **650 гостей на каждой конференции**

Серия офлайн-конференций в 26 городах за год, до четырёх раз в месяц. В программе — выступления предпринимателей и экспертов с разбором реальных кейсов. Среди спикеров — Елена Крыгина, Владимир Волошин, Кирилл Фомичев.

[ВИДЕО ↗](#)



TikTok SUMMIT & AWARDS



Бизнес-форум
TikTok for Business



15 696 регистраций на сайте **702 гостя офлайн**
8 337 гостей онлайн **202 заявки на TikTok Awards**

Первая конференция TikTok в России, ставшая бенчмарком для других рынков. За один день прошли два события: форум с участием брендов и экспертов и премия TikTok Awards с кейсами года.

[ВИДЕО ↗](#)

ME.CONF

М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

Корпоративная
конференция ME.CONF



2000 гостей

Ежегодная конференция «М.Видео-Эльдорадо», собравшая более 2000 сотрудников со всей страны.



В программе — паблик-ток с Wylsacom, награждение лучших, живая музыка, пинг-понг и зоны для общения и отдыха. Формат, в котором корпоратив становится точкой объединения, а не формальности.

[ВИДЕО ↗](#)

КУРС» НА ВЭД

конференция
от точка банк



точка банк

Конференция «Курс на ВЭД»
от Точка Банка

точка
банк

КУРС» НА ВЭД



Масштабная конференция от Точка Банк – «Курс на ВЭД».



Топ-эксперты ВЭД-рынка рассказали предпринимателям, как работать в условиях постоянно меняющегося рынка и чего ждать бизнесу в 2026 году.



Событія

04 ↗

celimax

celimax

Первый ивент бьюти-бренда



Первый в России ивент бьюти-бренда celimax в стиле современной научной лаборатории. Установили 4 акцентных поп-апа в палитре продуктовых линеек.



В программе – презентация от команды celimax, розыгрыш подарков, DJ-сет и выступление музыкального хедлайнера.



LIMÉ

Новогодний
корпоратив LIMÉ



Летний корпоратив
LIMÉ



LIMÉ остаётся единственным брендом в сегменте, который последовательно инвестирует во внутренние события — и доверяет нам их полную реализацию. Каждое мероприятие — с чёткой концепцией, продуманной программой и эстетикой, соответствующей уровню бренда.



Новогодний вечер — с показом праздничной коллекции, выступлением хора, концертом, диджей-сетом и кастом ведущих. В оформлении использовались только живые элементы: свечи, хвоя, жемчуг, хрусталь.



Летний корпоратив по случаю дня рождения бренда. Минимализм, акцентные цвета, зеркальные арт-объекты и наш легендарный трек — так мы оформили площадку. Ингредиенты успешного праздничного корпоратива: фотобудка для памятных фотокарточек, игровые точки и танцы под DJ-сет и любимых музыкальных исполнителей.



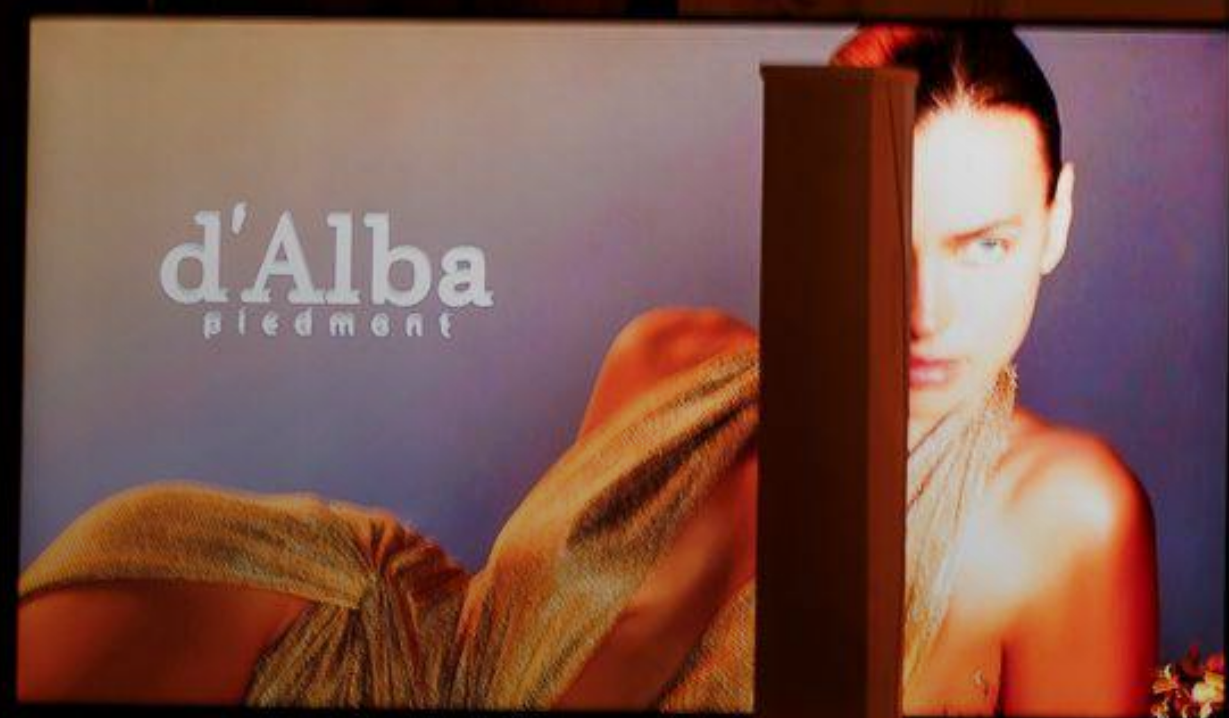
A

Ужин А-Клуба



Элегантный ужин А-Клуба в честь запуска коллаборации с брендом «Хохлома» в Нижнем Новгороде. Live-сети Ансамбля Алькантар, 4 курса изысканной кухни от топ-шефа и выступления спикеров.

Ключевой акцент декора – фирменные ярко-красные хохломские узоры.



d'Alba
piedmont

d'Alba
piedmont

Презентация новой
линейки d'Alba



3 недели подготовки

150 гостей



Мероприятие для премиального корейского бренда косметики. Чтобы презентовать новую витаминную линейку, d'Alba собрали друзей и инфлюенсеров.



При оформлении площадки мы сделали акцент на новой главе жизни бренда и тонко подчеркнули его премиальность, создав атмосферу светского мероприятия.



d'Alba
piedmont

Пижама-пати
для d'Alba



Пентхаус, где проходила «пижамати», напоминал уютную гостиную, где собрались самые близкие.



Шелковые матрасы с подушками стали фотозоной, а розовые ткани и предметы интерьера — основным элементом декора.



[Видео ↗](#)

ВМЕСТЕ ЦЕЛЫЙ ✦ ДЗЕН



Вечеринка для авторов
платформы Дзена — Автор-пати



400 гостей
> 140 авторов Дзена

Вечеринка для авторов платформы, полностью заточенная под создание контента.



Каждая зона — готовая точка съёмки с активностями и декорациями. Участники снимали челленджи, печатали мерч, ловили кадры на плёнку и знакомились друг с другом офлайн. Вечер провели Владимир Маркони и группа IOWA.

 бизнес

VK DUO



Бизнес-мероприятие
VK DUO



Камерное мероприятие в усадьбе Салтыковых-Чертковых для брендов и агентств.



Программа включала специально поставленный перформанс о дуализме и партнёрстве — от хореографа Альбины Вахитовой и композитора Николы Мельникова, а также гала-ужин от шефа Анатолия Казакова.

[Видео ↗](#)

Проект «Интенсив XX»
на станции метро «Парк культуры»





1728 публикаций в СМИ **65,1 млн OTS**

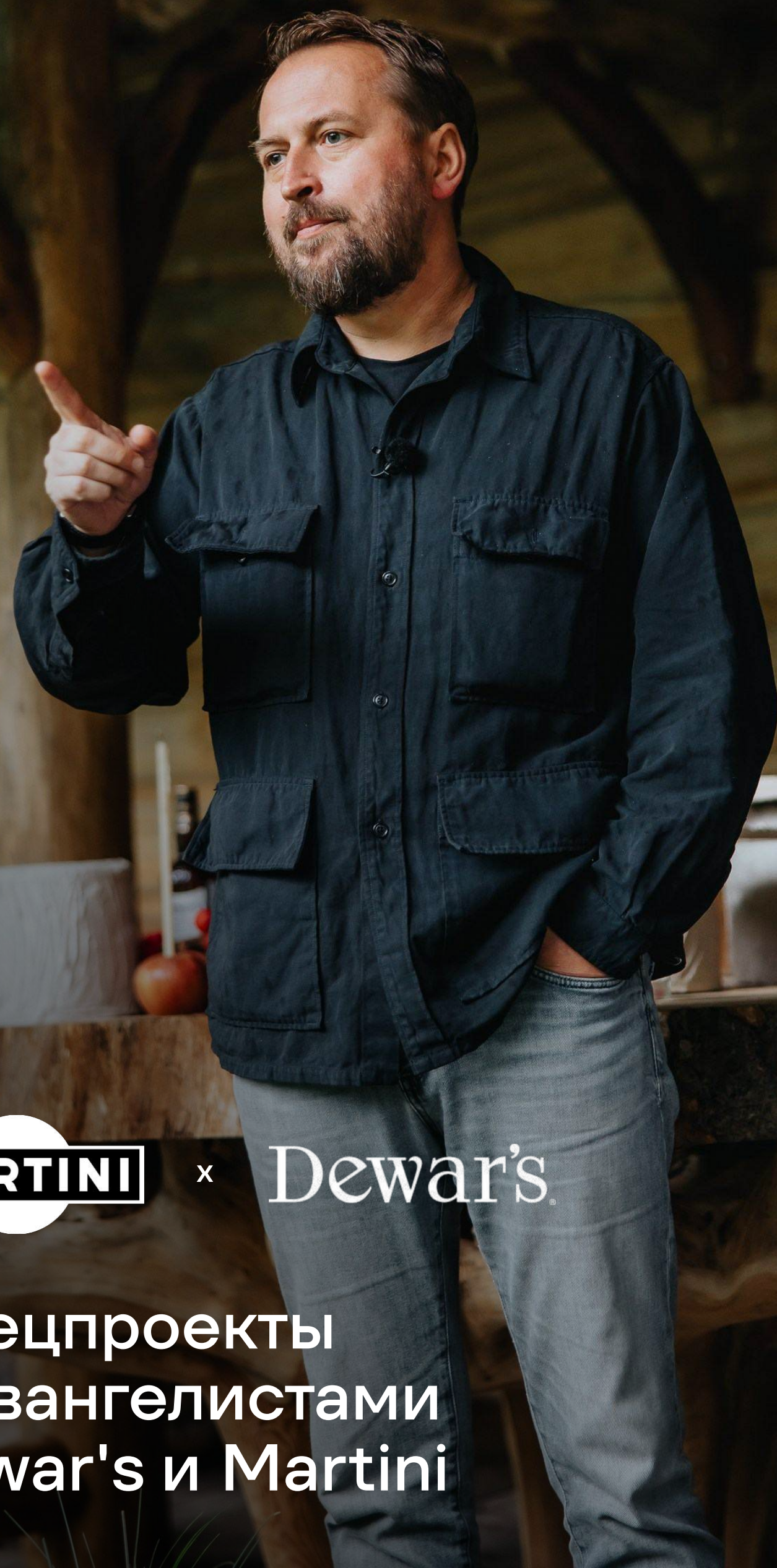
**242 997 москвичей оценили проект
на 4,5 балла (из 5 возможных)
на сайте «Активный гражданин»**

Культурный проект, превративший станцию «Парк культуры» в филиал музея. Выставка вдоль эскалатора, репродукции на поездах, ночные концерты на закрытой платформе. Главным событием стал перформанс Юрия Башмета с проекцией работ Кандинского на купол станции.

[видео ↗](#)

PR&Influence

05 ↗



MARTINI × Dewar's

Спецпроекты
с евангелистами
Dewar's и Martini





3 амбассадора 2 спецпроекта

[видео ↗](#)

[видео ↗](#)

Проекты, в которых инфлюенсеры становятся продолжением бренда — не в рекламных роликах, а в собственной жизни.

[видео ↗](#)



Для Dewar's мы собрали сообщество евангелистов, близких бренду по духу, в их числе Владимир Мухин и Николай Солодников. Вместе мы запускали культурно-гастрономические форматы, в которых продвигается не продукт, а философия бренда.



Для Martini выбрали амбассадором Бориса Зарькова и встроили бренд в его повседневный стиль: от визуальных решений до точек контакта с аудиторией.



Продвижение магистерской
программы НИУ ВШЭ

PSY

Психология | Psychologies

60 945 подписчиков

Закреплённое сообщение

«Что подумают люди?»: как перестать подстраивать

PSY

Психология | Psychologies

Запишитесь на индивидуальный карьерный и бизнес-коучинг

от специалистов Высшей школы экономики (г. Москва)

3 сессии бесплатно!

2022-й изменил все. Сорвались планы, поменялись перспективы в работе и личные приоритеты. Вы помните это состояние ступора, когда вы будто застыли и не понимали, что делать? А может, наоборот, вы начали суетиться и терять энергию, спуская все силы на тщетные действия?

Чтобы внезапная потеря контроля и ощущение «от меня ничего не зависит» не заставляли вас врасплох, Высшая школа экономики (г. Москва) уже 10 лет реализует проект «Доступный коучинг».

В его рамках профессиональные психологи и коучи помогают всем желающим найти свой путь, следовать ему шаг за шагом и не терять нервные клетки по дороге к цели.

После регистрации каждый получает 3 бесплатные индивидуальные консультации коуча и психологическую поддержку.

Узнайте больше и запишитесь на [сессии](#), меняющие жизнь к лучшему.

РУССКОЯЗЫЧНЫЕ В ОАЭ | ДУБАЙ ЧАТ

21 729 участников

Закреплённое сообщение #4

Каждый день в 09:00 едем на комфортабельных маши

РУССКОЯЗЫЧНЫЕ В ОАЭ | ДУБАЙ ЧАТ

Индивидуальный коучинг от специалистов НИУ ВШЭ (г. Москва)

Найдите свое призвание с помощью опытных коучей и психологов

3 сессии бесплатно!

Переезд в другую страну и первые годы за пределами зоны комфорта помнят все. А кто-то из вас переживает этот опыт прямо сейчас. Адаптация в новой стране — тяжелое время, когда уходят старые установки и привычки, но новые ценности еще не сформировались. В такие моменты каждому нужна поддержка опытного специалиста.

Если вы испытываете дискомфорт в новой стране, вам сложно адаптироваться и вы хотите вернуть все обратно, то рекомендую записаться на 3 бесплатные консультации в рамках проекта «Доступный коучинг» от студентов и выпускников Высшей школы экономики (г. Москва).

На коучинговых сессиях вы сможете найти ответы на профессиональные и карьерные вопросы, связанные с адаптацией к новым условиям работы и жизни.

Запишитесь на консультацию и получите больше инструментов для жизни, полной гармонии и

Фрилансер. Ех Яндекс

47 662 подписчика

Закреплённое сообщение

Клиенты, которые ничего не купят: как узнать таких заказч

Лучшие фрилансеры

Фрилансер. Ех Яндекс

Запишитесь на индивидуальный карьерный и бизнес-коучинг

от специалистов Высшей школы экономики (г. Москва)

3 сессии бесплатно!

Сегодня чаты ломаются от сообщений заказчиков, и вы можете выбирать и отказывать, а уже завтра приходится брать любые задачи, лишь бы остаться в плюсе. Жизнь фрилансера всегда проходит под слоганом «Сегодня — густо, завтра — пусто». Но в любой ситуации главное — сохранить душевное равновесие и способность адаптироваться к любым переменам.

Людям с похожим образом жизни будет полезно обратиться к профессионалам по саморазвитию. В рамках проекта «Доступный коучинг» Высшая школа экономики (г. Москва) дарит 3 сессии бизнес-коучинга и психологического консультирования. Запишитесь на консультацию психолога и получите ответы на любые вопросы о личном росте: [ссылка](#) ⚡

#реклама #текстприслан

Мысли-НеМысли

150 765 подписчиков

Мысли-НеМысли

Индивидуальный коучинг от специалистов НИУ ВШЭ (г. Москва)

Найдите свое призвание с помощью опытных коучей и психологов

3 сессии бесплатно!

Мир трясет из года в год, санкции приходят и уходят, курс валюты меняется непредсказуемо, но наше желание жить стабильно и постоянно развиваться остается прежним. Вы знаете, как выбивает из колеи состояние неопределенности. Когда не понимаешь, что делать в кризисных ситуациях, и словно замираешь на месте.

В такие моменты очень важно найти человека, который сможет посмотреть на проблему со стороны, оценить ситуацию и направить ваши мысли в сторону решения. Поможет увидеть ответ там, где вы его даже не искали.

Профессионалы Высшей школы экономики (г. Москва) рекомендуют не надеяться на внезапный штиль в экономике и искать опору в себе. Чтобы помочь вам с этим, они уже 10 лет реализуют проект «Доступный коучинг»: бизнес-консультации, коучинг-сессии, психологическая помощь — 3 сессии абсолютно бесплатно.

Оставьте заявку и получите ответы на все [вопросы по ссылке](#) ⚡



46 заявок на обучение в магистратуре
310 заявок на коучинги
> 1 млн OTS

Кампания для магистерской программы
«Психоанализ и психоаналитическое
бизнес-консультирование».

При бюджете 200 000 Р —
46 заявок с потенциальной
выручкой почти 50 000 000 Р.
Работали с лидерами мнений,
партнёрствами и контекстом.
Параллельно продвигали проекты
практики.



 x **Ökko**

Интеграция СберПрайм
в кинотеатр Okko



19 публикаций в TG-каналах
~ 350 000 OTS

Проект, в котором онлайн и офлайн работали на одну задачу — усилить интерес к контенту Okko и сервису СберПрайм.

Мы задействовали медиа, спецпроекты, партнёров и лидеров мнений: от Карины Истоминой до кинокритиков. Перед показами устраивали живые активности: лекции, обсуждения, стендапы.



Интеграция СберПрайм
в Красную Поляну



Интеграция бренда в инфраструктуру горнолыжного курорта — с бренд-зоной на высоте 2200 метров.



В лаундже Прайма гости отдыхали между спусками, играли в кольцеброс, получали лимитированный мерч и фотокарточки с автографами спортсменов.

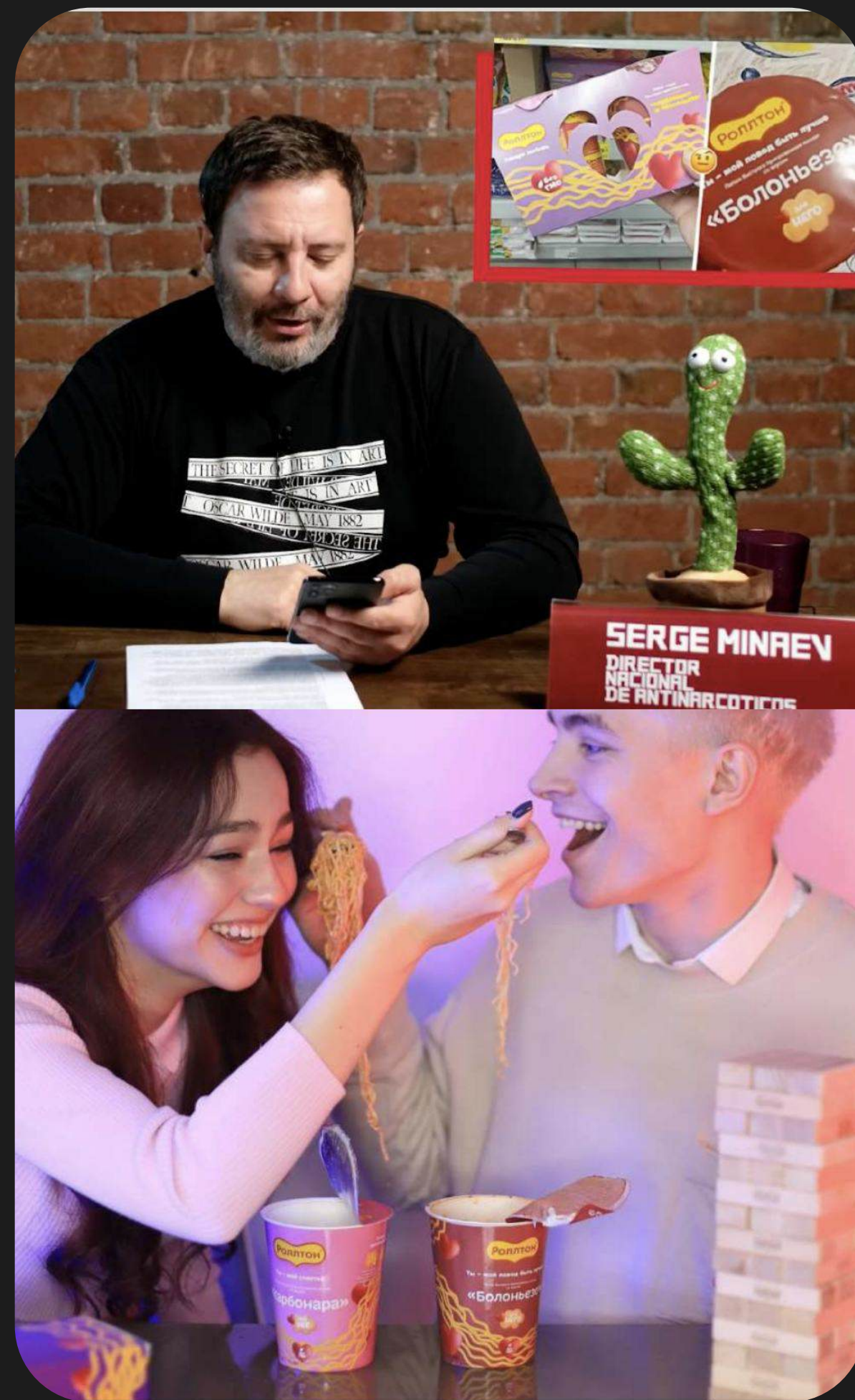


Каждый уик-энд — новая активность: от мастер-класса по сноуборду до паблик-тока с прорайдерами и квеста от лайфстайл-медиа.

[ВИДЕО ↗](#)



Спецпроект к 14 февраля
для «Роллтона»



> 80 публикаций в медиа и социальных сетях

> 2,5 млн OTS

Лимитированный love-пак с романтической лапшой: «Карбонара» для неё, «Болоньезе» для него.

Мы придумали формат, который быстро стал инфоповодом — для соцсетей, медиа, ютуб-каналов и даже радио. Промо шло через инфлюенсеров, но дальше всё распространилось само. За набором реально охотились — и не только влюблённые.



Мерч

06 ↗



Мерч для сотрудников
Сбера





Подарочный набор для сотрудников С-level, посвящённый коллаборации Сбера с выставкой «Виктор Цой. Легенда».



Внутри — футболка со строчкой «гореть звездой», винил с кобрендингом, открытка и шоколадка в форме карты. Всё в минималистичном оформлении и упаковке с характером.



Для проекта мы сделали съёмку в стилистике городского андеграунда — на стыке гранжа и повседневности.

dtms

Подарочный набор DTMS





К пятилетию бренда мы собрали набор, который выглядел как премиум-подарок — при очень разумном бюджете.



Внутри — гель-масло, крем для тела, открытка и кулон с надписью Don't Touch My Skin, отражающейся на свету. Всё оформлено в фирменной палитре бренда: телесные, природные, приглушённые оттенки.

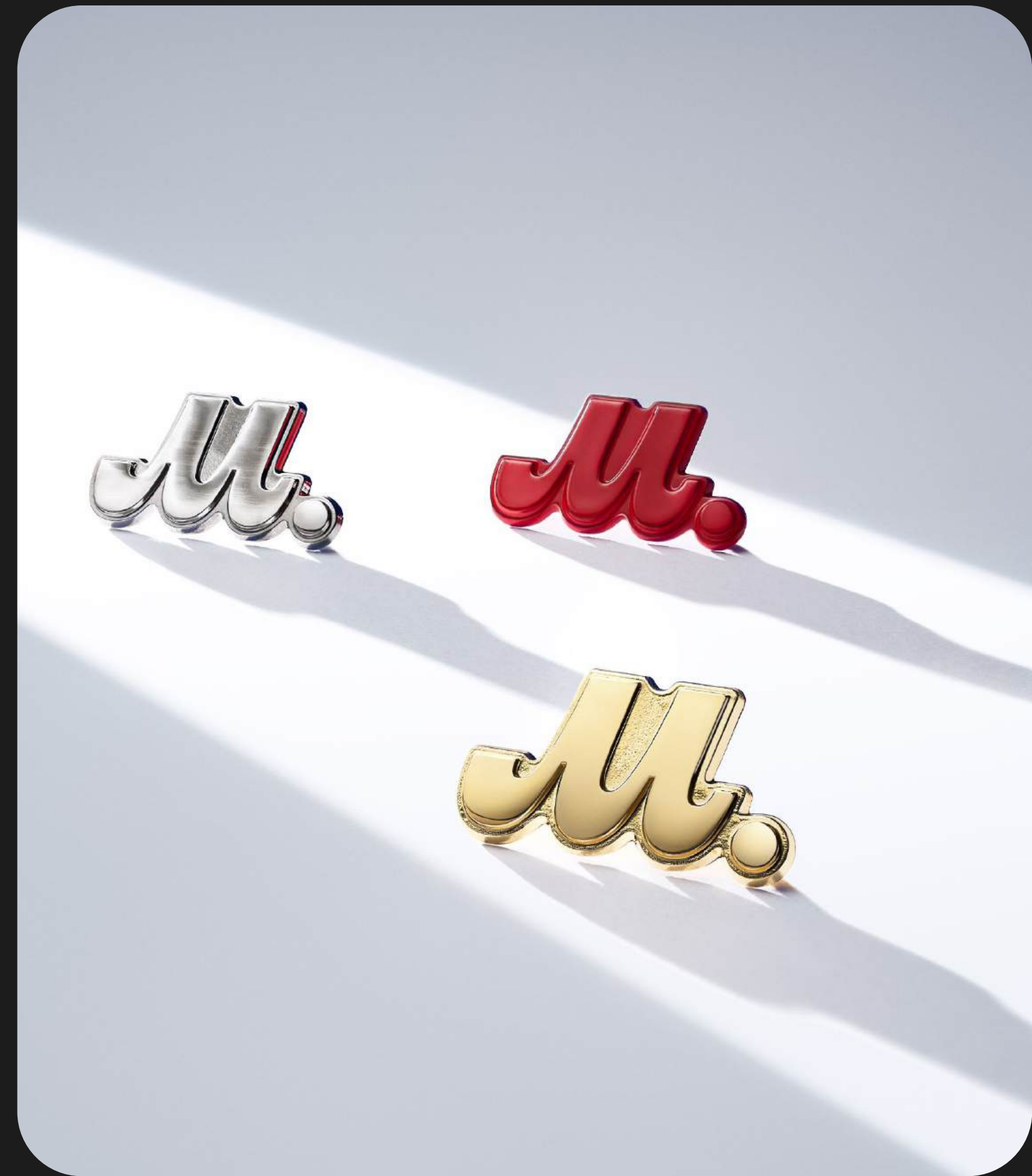




М.ВИДЕО | ЭЛЬДОРАДО

**Награды для сотрудников
«М.Видео-Эльдорадо»**





Когда типовой мерч не работает, а бюджет ограничен — мы сделали ставку на простую, но выразительную форму. Вместо картхолдеров и шоперов — броши и кулоны с фирменной «М», созданные специально к юбилеям работы в компании.

Оттенки и материалы различались по стажу, но объединяло их одно: внимание к деталям, аккуратный дизайн и достойная подача.

Подарочный набор
для пользователей Апельсина





Собрали мерч, в котором «Оранжевое настроение» Чайфа перестаёт быть просто песней.



Вместо «бутылки кефира, полбатона» — ваза в виде пакета кефира и интерьерная свеча в форме батона. Узнаваемые образы с ироничной подачей — чтобы было и про бренд, и про тёплое, своё.





 дзен

Новогодний мерч
для Дзена



750 подарков для сотрудников и друзей

Подарки для команды и друзей Дзена — как знак признания и принадлежности.

Для сотрудников мы создали тревел-набор с брендированной сумкой, ланъярдом и кольцом Дзена — символом причастности к команде. В новогоднем наборе для партнёров — кружка и спешелти-кофе.

